

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 1 期（总第 217 期）

2019 年 1 月 7 日

上海市快递业务年收入首次突破 1000 亿元大关

综合 2017 年以及 2018 年 1-11 月份上海市邮政业发展趋势、行业发展规律和调研辖区企业 12 月业务发展情况，2018 年上海市快递业务年收入首次突破 1000 亿元大关。

上海是全国邮政业的发祥地，也是快递业发展起步较早的城市之一。近年来随着邮政体制改革，快递业得到了长足的发展，业务规模不断扩大，发展不断跃升新台阶。上海快递业在发展壮大过程中呈现出四个明显特征：一是体量较大。近年来，上海快递业发展迅猛，一直处于全行业的领先地位。2008 年全市快递业务量为 2.9 亿件，业务收入为 81.4 亿元，2018 年全市快递业务年收入超过 1000 亿元，全国城市中排

名第一。二是总部众多。全国快递企业有七家上市公司，其中总部在沪的有五家，多家快递企业全国总部或区域总部落户上海，形成了独具特色的快递总部经济和“民营在西、国有在中、外资在东”的发展格局，上海已成为全国快递企业总部最多的城市。三是网络健全。截止目前，全市共有注册企业约 1550 家，备案分支机构约 900 家，转运中心 31 家，拥有自动化分拣线 20 余条。上海快递服务网络已覆盖城市的每一个角落，较早实现了村村通快递。四是融合度高。目前快递业正走向与金融、电商、网络零售等行业的联动发展、深度融合，业务不断向产业链的上下游延伸，企业正向服务链更长、附加值更高的综合物流运营商转变。

2018 年上海市快递业发展稳健，不断向高质量发展迈进。发展环境不断优化。《上海市贯彻〈国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见〉的实施意见（送审稿）》，于 12 月 10 日通过上海市政府常务会议审议，拟于近期印发实施。将进一步解决电子商务和快递业两者协同发展存在的瓶颈问题。基础建设不断夯实。出台《上海市快递设施专项规划（2017—2035）》。作为《上海城市总体规划（2017-2035）》的专项规划之一，为全国邮政行业第一个基础设施类专项规划，有效衔接《上海市城市总体规划（2017—2035）》，确立了“三片、两园、多中心”的快递物流设施空间布局，提出了四层基础设施体系。快递末端工作纳入上

海市《2018年电子商务重点工作》，将智能快件箱纳入《上海市住宅设计》标准中，落实快递基础设施的公共属性，快递乡镇覆盖率100%，正逐步推动直投到户。印发《关于推进本市快递网点标准化建设工作的通知》，网点标准化率已达91%。“走出去”步伐不断加大。上海邮政快递枢纽中心建设被写入《深化上海自由贸易试验区实施方案》和《上海国际航运中心建设三年行动计划（2018-2020）》中，为快递业开放共享和企业走出去提供政策支撑。申通与eBay、中通与全球速卖通和淘海外、圆通与物流企业Fetchr等企业合作，部分快递企业开通了多条国际航线，向外发展步伐不断加大。绿色快递有序推进。本市品牌规模企业的电子面单使用率已超过95%，“三通一达”等企业的分拨中心已开始使用绿色可循环的集包袋，UPS等企业运用价格手段提高包装成本，引导客户主动减少包装量或者使用循环包装，顺丰研发“丰·Box终端循环包装箱”试点可多次重复使用。本市已投放使用新能源车1569辆，新能源车辆使用得到广泛接受并逐步运用。

申通快递有限公司斩获“快递之夜”四项大奖

1月2日晚，由中国邮政快递报社主办，《快递》杂志、《中国邮政快递报》、快递经理人俱乐部、国邮新媒、国邮舆情、国邮视频联合打造的中国重汽“致敬时代的奔跑者•

2019 快递之夜”在北京举办。申通快递有限公司斩获“2018 中国快递国际合作奖”、“2018 中国快递社会责任奖”、“2018 中国快递年度发展奖”等三项大奖，陈德军董事长荣获“中国快递行业贡献奖”。

2018 年，申通快递积极开拓国际市场，不断加强与国外政府、企业间的交流合作，牵手世界级电商平台 eBay，成为 eBay 橙联项目的快递服务商，与厦门海投供应链就战略合作发展达成实质性意见。公司在发展业务的同时，积极承担社会责任，助力“土豆进京”，开展“2018 暖流行动”，贯彻军民融合战略。公司全面发力市场增量，业务量同比增长超过 30.8%，平台处理日能力由过去的 1000 万单提升到现在的 2000 万单以上，摘得“2018 中国快递国际合作奖”、“2018 中国快递社会责任奖”、“2018 中国快递年度发展奖”，实至名归。

申通快递董事长陈德军凭借在推动企业发展、行业进步方面的重大贡献，荣获“中国快递行业贡献奖”。国务院原资深参事任玉岭为陈德军颁奖。

颁奖典礼上，申通快递员工代表演唱了歌曲《平凡之路》，唱出了快递人曾经的渴望、坚持以及对未来的无限向往，也将快递员平时工作的苦与乐、每一个平凡快递人心中不甘平凡梦想表现得淋漓尽致。

本次快递之夜由中国邮政快递报社社长李隽琼发表致

辞。颁奖典礼上还发布了“2018年快递业十大事件”。

浙江商会第十次代表大会召开

喻渭蛟当选新一届理事会首任轮值会长

1月3日，2018世界浙商上海论坛暨上海市浙江商会第十次会员代表大会在上海国际会议中心成功举行，圆通速递有限公司董事长喻渭蛟当选新一届理事会首任轮值会长。在沪浙商将共同奏响“守正创新、砥砺前行”的时代最强音。

上海市委常委、市委统战部部长郑钢淼，上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮，浙江省委常委、省委统战部部长熊建平等领导出席并讲话，指出浙商群体是改革开放过程中坚韧、智慧、创新的群体，希望浙商在振兴实业、创新发展和履行社会责任上展现新担当。

沪浙两地领导，各国驻沪领馆官员，全国各地和海外浙江商会会长，全国各地在沪商会会长，金融、法律、医疗、教育等社会各界嘉宾和媒体代表，以及上海市浙江商会理事会和会员代表近2000人出席。

会上颁发了最具匠心奖、最具创新奖、最具奉献奖、最具公益慈善奖、最具活力奖，分别表彰了匠心坚守、勇于创新、奉献商会、热心公益的企业和企业家，以及青年一代的杰出代表。圆通速递荣获最具创新奖。

会上，陈爱莲、喻渭蛟、杨国平等第十届理事会代表宣

誓，要弘扬新时代浙商精神，做“一带一路建设”和“长三角一体化发展”的践行者，成为民营经济发展的中坚力量；要聚焦坚守实业的浙商老兵，聚焦勇于尝试新经济新产业的浙商新锐，聚焦沉下心做科研、做产品的浙商匠人；要传递信心、传播正能量，要回报社会、投身公益事业，要为创造美好生活不懈奋斗，彰显中国自信，激荡中国力量。

会上还举行了长三角浙商服务中心启动仪式。该中心定位为服务长三角区域一体化发展、服务浙商的功能性平台，成为商会进一步吸引集聚优质浙商企业的形象窗口和重要服务载体。

开启新征程 展现新作为

——上海韵达货运有限公司新一年将继续做好三件事

2018年，上海韵达货运有限公司在国家邮政局、中国快递协会等单位 and 部门的关心和指导下，发展上了一个新台阶。

一是服务能力上取得新突破。韵达坚决贯彻落实国家邮政局工作部署和要求，按照“布局·赋能·精进”的工作总思路，在网络覆盖面、转运中心建设、快递向西向下向外、末端服务提升、产业链拓展等方面取得新进展，进一步夯实了韵达全网的发展基础，促进了服务质量和客户体验的持续提升。2018年以来，韵达全网的公众满意度、全程时效等走在

行业前列，得到了亿万客户的认可与肯定。

二是智能快递上取得新进展。韵达始终坚持“安全为基，科技为先”的发展方向，坚持“将公司装入计算机中”，依靠科技的力量提升全网服务效率与水平，通过加大自动化流水线、无人机、机器人等各种智能、先进设备的投入，进一步提升快递、快运、仓储供应链等业务和服务的标准化、规范化，努力“为客户提供极致的服务体验”，同时改善员工工作环境，提升员工的幸福感。

三是绿色发展上取得新成绩。韵达积极响应国家邮政局号召，全面推进快递全链条、全流程的环保、绿色。除了近100%推广使用的电子面单外，韵达在循环快递袋、可降解包装袋、新能源汽车等方面持续引导网点加大投入和更新升级，不断让快递服务更绿色、更环保。

2019年韵达将继续按照国家邮政局和中国快递协会的工作部署、要求，做好以下三件事：

一是继续做好服务，让客户更加满意。韵达将再接再厉，坚持安全为基，把服务放在第一位，根据市场趋势推出更多的服务产品，重点关注客户的个性化、多样化服务需求，走差异化发展道路。同时，更加注重末端服务对提升客户体验的重要性，与网点协同共进，全面提升客户体验。

二是继续做好服务，让服务更高效。韵达将把科技的力量转化为服务的能量，在揽收、中转、运输、派送及售后服

务各个环节加大科技力量转化为服务能量的力度，让每一位员工感受到科技带来的工作上的便利，也让客户感受到科技带来的服务上的愉悦。

三是继续做好服务，让服务质量更好。韵达在为客户提供优质服务的同时，将更加注重服务即是质量的理念，同时持续关注和推进快递服务各环节的环保、绿色，努力通过标准化、规范化、科技化的操作和提升，让服务质量再上台阶。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
