

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019年第9期（总第225期）

2019年3月18日

上海市邮政管理局开展“3.15”主题宣传周活动

3月11日至3月15日，上海市邮政管理局开展了为期一周的“诚信快递、你我同行”“3.15”主题宣传周活动，积极引导本市快递业市场主体诚信经营，加快推进快递业信用体系建设，促进提升快递服务质量水平，营造诚实守信、放心消费的市场环境，更好维护快递服务消费者合法权益。

一是会同市相关部门开展消费者公益宣传活动。上海局会同市工商局、市公安局、卢工集邮交易市场等部门在卢工邮市开展“3.15”消费者公益宣传活动。

二是各管理局参加区消费者权益日群众咨询活动。六个管理局均参加所在辖区政府组织的消费者权益日群众咨询

活动，搭设宣传展台，以悬挂横幅、发放宣传资料、摆放宣传席和展板等方式，现场展示有关宣传内容。在活动现场，各管理局工作人员积极听取消费者对邮政、快递服务的意见建议，现场解答问题、收集问题并受理投诉意见，消费者纷纷踊跃参与，气氛热烈。

三是开展快递面单集中销毁工作。为贯彻落实《快递暂行条例》，全面保障快递用户个人信息安全，切实维护消费者合法权益，确保快递企业做好面单保管及销毁工作，上海局结合“3.15”主题活动内容在本市开展销毁快递面单专项活动，要求本市总部型快递企业于3月11日至15日期间组织下属加盟企业将超过保存期限的面单集中打包装袋，全部运到指定地点进行统一销毁，并加强对快递企业面单销毁工作的监督检查。活动期间，申通、圆通、顺丰等快递企业共销毁快递面单6440公斤。

四是通过多媒体手段扩大宣传效果。上海局通过市局门户网站、微信公众号等载体广泛宣传活动开展有关情况，结合消费者权益保障、信用体系建设、放心消费创建和寄递安全管理等重点内容进行多维度宣传，解读行业监管政策、回应社会关注热点、扩大行业影响力。同时，把宣教工作融入到行业监管、消费者申诉处理等日常工作环节，争取社会公众理解与支持。通过本次活动，宣传行业政策、了解民情民意、凝聚共识合力，为全面开展2019年邮政业各项工作营造良好环境。

中国邮政集团公司上海市寄递事业部邮区中心局 柴闪闪“闪”耀全国两会

3月5日，第十三届全国人民代表大会第二次会议在北京人民大会堂开幕。中国邮政集团公司上海市寄递事业部邮区中心局的全国人大代表柴闪闪在全团会议上发言。为梦想努力奋斗，为人民敢于发声，这位充满正能量的邮政新青年代表，再次引起了媒体记者和社会各界的高度关注。

柴闪闪向大会分析了“快递小哥”面临的各种现实问题，并提出了自己的建议对策，呼吁社会各界共同关心、关注、帮助“快递小哥”这一群体。他还带来了三个建议，除了让快递外卖行业中农民工更好融入城市的建议外，还有大力推进快递包装绿色化，将智能包裹柜、智能信报箱作为城市建设配套基础设施进行统一规划。过去的一年里，柴闪闪积极参与了十多次调研活动，政府、法院、检察院、企业、街道、乃至村民家中，都留下了他的足迹。柴闪闪从电商平台、快递企业、监管部门、社会舆论等角度分析了当前快递包装存在的问题，并提出“加强源头治理，加强执法引导，加大宣传力度”的建议。

柴闪闪表示，作为一名人大代表，一定会不断给自己充电，提升自身的能力素质，更好地反映人民心声，更好地履职尽责。

顺丰科技对外发布“慧眼神瞳”智能系统

近日，顺丰科技在 2019 全球物流技术大会对外发布“慧眼神瞳”智能系统，这标志着顺丰科技人工智能计算机视觉成果在业务场景的落地突破。

“慧眼神瞳”是利用各种视频和图像进行自动化分析的人工智能系统。比如将监控摄像机部署在装卸口，通过分析车辆到离卡行为、车牌识别、车辆装载率、人员工作能效等基础数据，即可刻画出装卸口作业场景的完整生产要素，将所有作业数据线上化，持续优化各项运营成本，优化运转效率，让“人、货、场、车”等“齿轮”高速运转，提升中转场这台“机器”的效率。“慧眼神瞳”就是通过人工智能的高科技手段自动分析这些数据，并将其转化为企业管理决策依据。

“慧眼神瞳”在顺丰内部已实际应用近一年半时间，解决了实际业务中的多种问题，如在中转环节，破损率在原基础上进一步降低 30%。“慧眼神瞳”的标准化除了具备 6S 管理功能，还能做到安全生产管理，如防火防盗、全时段儿童误入监测等，为管理人员提供及时精准预警，防患于未然。

低成本、高效率、高兼容不仅是“慧眼神瞳”所需要达到的标准，也是其产品输出时的主要“卖点”。为此，设计团队针对实际场景研发出一款专用硬件设备。该设备可以和现场其他联网设备共同组成局域网处理监控视频流，在提升

效率的同时，降低了成本和网络带宽要求。值得一提的是，“慧眼神瞳”应用范围未来不只局限于快递物流企业。

除了“慧眼神瞳”，顺丰科技近期还会推出另外一款黑科技产品——快测，可以多形态、一站式地解决测体量方这个物流行业的痛点问题。

申通快递有限公司召开 2019 年运营工作会议

3月12日，申通快递有限公司召开2019年运营工作会议。会议以“提质、控本、增效”为主题，对中转管理、运营规划、运输管理、成本管控、综合安全、中转设施建设等工作进行了安排部署，申通快递总裁申屠俊出席会议并讲话，相关职能部门高管，总公司运营体系相关处室负责人，省（片区）公司、转运中心相关代表近200人参加会议。

会议表示，快递行业市场竞争日益加剧，面对激烈的竞争态势，每一个申通运营人都要树立危机意识、担当意识、竞争意识和争一流意识，通过运营的规范治理和服务改善，来支持业务发展，支持新产品开拓，支持公司创利。

会议指出，各省区和转运中心一把手要迅速调整思路，在经营管理上动脑子、想办法，充分利用数据来实施强有力的管控，通过数据分析对问题及时进行整改，做到日清、周清、月清，不让问题积压，不搞年终结账，把问题解决在平时，解决在现场；要在运营体系建立起严格的标准化作业流程，用标准管理、用流程管控、用考核来督导；要分类制定

出详细的作业考核标准，细化到每一个转运中心，细化到每一个经理，并以责任状的形式明确下来，严格考核兑现。

会议强调，要统筹协调好运营、市场、成本之间的关系，用最合理的成本换取最大的经济效益，实现公司经营效益的全面提升；要全面打造新型人才队伍，对工作不力、指标无改善、目标不达成、问题比较多的单位直接进行组织调整，全面提升公司特别是运营体系的人才素质。

圆通速递有限公司党委委员、工会主席、客服部总监 黄敏荣获 2017-2018 年度“上海市三八红旗手”

近日，圆通速递有限公司党委委员、工会主席、客服部总监黄敏荣获上海市妇女联合会、上海市人力资源和社会保障局联合颁发的 2017-2018 年度“上海市三八红旗手”荣誉称号。她也是行业唯一一位获此荣誉的女性。从 2007 年 8 月加入圆通，黄敏 12 年如一日，充分发挥作为一名党员干部的模范带头作用。

在客服工作上，黄敏带领团队创新客户服务模式，建立全网客服体系，并取得多项创新，并带领客服部门获得全国交通运输行业“文明示范窗口”、上海市青浦区总工会“工人先锋号”、菜鸟颁布的快递行业“优质服务奖”等荣誉。

作为工会主席，黄敏心在上级领导的支持下，深入开展“建家”活动，充分发挥工会在企业中的作用。圆通及其工会先后被授予“全国模范职工之家”、上海市“上海工会职

工十佳创业示范点”、青浦区“工人先锋号”、“劳动关系和谐企业”、华新镇“工会工作先进单位”等荣誉称号。

黄敏表示：“在未来的工作中，将继续完善客服工作体系，提升客户满意度。继续加强工会工作，为员工谋取更多福利。发挥青年人的创新精神，提升员工的归属感。”

上海韵达货运有限公司党员参加义务植树活动

为积极响应全民义务植树号召，丰富主题党日活动内容，有序推进“两学一做”学习教育活动，日前，上海市青浦区香花桥街道党建服务中心组织开展义务植树活动，上海韵达货运有限公司全体党员积极参加活动。

植树活动现场，大家挥锄铲土、扶苗校正、浇水填土相互配合，每一环节都认真对待。参加植树活动的韵达党员表示，在植树节来临之际，能够亲手栽下一棵棵树苗履行植树义务，既锻炼了身体又美化了环境，是一项非常有意义的活动。

此次植树活动激发了党员干部的团队协作精神和无私奉献意识，也增强了全体党员干部的凝聚力，展现了共产党员的先进形象。保护环境、绿色发展要从身边的每一件小事做起，要用切身的行动影响他人，形成一种“保护环境，人人有责”的良好氛围，传播绿色正能量，为创建绿色生态的美丽城市贡献自己的一份力量。

中通快递股份有限公司参加 美化园区河道周边环境志愿者活动

为构建社会主义和谐社会，进一步弘扬雷锋精神。近日，中通快递股份有限公司 20 多名护河志愿者服务队再出发，参加美化园区河道周边环境志愿者活动，助力园区美好环境建设。

活动当天，20 多名志愿者分为四组，顺着穿过中通公司园区的河道两侧，认真捡拾河道护栏内外的各类残留垃圾，并对部分河道内的漂浮垃圾进行清理，使河道两侧恢复了本来的干净面貌。捡拾垃圾活动结束后，公司的专业人员向大家普及了关于垃圾分类、环境管理、低碳节能等环保知识，以提升大家的文明环保意识。

此次学雷锋志愿者活动，是中通员工服务社会，参与园区环境建设，参与文明城区共建的有益实践。此次活动组织负责人表示，今后还要多举办各类志愿者活动，让中通的志愿者队伍更加壮大，服务的范围更加广泛。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
