

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 11 期（总第 227 期）

2019 年 4 月 1 日

市委书记李强调研上海快递企业

3 月 28 日，市委书记李强就实施长三角一体化发展国家战略，赴长三角区域合作办公室和青浦区调研。调研期间，李强前往圆通速递有限公司、中通快递股份有限公司，了解物流企业总体发展情况，分别在两家企业的指挥调度中心、自动化建包中心察看大数据、物联网等现代信息技术在快递物流领域的运用，听取企业发展规划、科技创新以及推进绿色物流、智慧物流的探索实践。

李强希望企业抓住实施长三角一体化发展国家战略的重大机遇，加大自主创新力度，积极探索新模式、新业务、新领域，不断提高服务质量和水平，更好提升企业核心竞争力。上海将为企业发展营造更加良好的营商环境，提供更加优质高效的服务。

上海市邮政管理局召开邮政业生态环保工作会议

3月28日，上海市邮政管理局召开邮政业生态环保工作会议，深入学习贯彻习近平生态文明思想，全面贯彻落实国家邮政局关于打好邮政业污染防治攻坚战决策部署，切实打好邮政业污染防治攻坚战。

会上，上海局解读了《上海市邮政管理局全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战实施方案》；上海市快递行业协会发出绿色邮政快递环保倡议，号召全行业共同努力，切实推动绿色邮政快递建设进程，为建设节能型环保社会作出贡献；与会的部分寄递企业代表围绕做好2019年行业生态环境保护工作进行了交流发言。

会议要求，全行业要站在坚定“两个维护”的高度，肩负起邮政行业绿色发展的历史担当，确保部署到位、措施到位、落实到位，打好行业污染防治攻坚战。企业要压实主体责任，完善工作机制，全面落实执行国家和行业标准；管理部门要抓准抓实行业治理关键点，确保取得工作实效。要通过明确本市绿色治理目标、逐步构建绿色治理体系、建立健全回收体系、创新强化监管力度手段、齐抓共管提升行业环保意识等方式，大力推动本市邮政业绿色高质量发展。

近年来，上海局大力实施“9582”绿色升级工程即：本市电子运单使用率达到97%以上；50%以上电商快件不再二次包装；年底前循环中转袋（箱）使用率达到85%；2500个邮政快递网点设置包装废弃物回收装置。

上海市邮政管理局参加“政风行风”热线节目

3月23日，上海市邮政管理局副局长余洪伟走进上海市人民广播电台“政风行风热线”节目，与广大听众就全市邮政行业的发展情况进行了“面对面”的交流。普遍服务处、市场监管处、纪检监察室以及市邮政分公司服务质量部等相关负责同志一同参加。

节目中，余洪伟副局长从落实民生实事工程、推进普遍服务工作、提升依法行政水平和做好邮票发行监督等四个方面向广大听众介绍了2018年上海邮政普遍服务情况，介绍了服务乡村振兴和脱贫攻坚、服务“一带一路”建设、加快绿色发展、推动邮政综合服务平台建设等今年重点工作安排，详细地讲解了人民群众关心的绿色邮政建设情况。节目中，余洪伟副局长回答了听众反映的“邮政局所搬迁后用邮不便”、“邮政快件投递不到户”等问题，要求邮政企业切实提升服务质量和水平，满足新时代、新形势下人民群众日益提升的用邮需求。

顺丰速运集团（上海）速运有限公司 举办“传统文化直通车”系列活动

为共同推动文化繁荣，弘扬我国优秀传统文化。3月27日，顺丰速运集团（上海）速运有限公司联合市总工会举办了“传统文化直通车”系列活动，此站为系列活动的第26站，顺丰上海区以传统文化庆祝顺丰26周年生日，共同推

动文化繁荣，弘扬我国优秀传统文化，一起感受到中国优秀传统文化的魅力，丰富员工的业余生活，让传统文化走进顺丰。

活动当天，上海市工人文化宫党委书记、顺丰速运上海区工会主席等领导共同参加了此次“传统文化直通车”的启动仪式，并为“职工摄影坊”揭牌，参加会议的各位领导一起点亮活动启动仪式球，各式各样的精彩活动闪亮登场。

此次传统文化直通车共分为“观看”“欣赏”“趣味”“互动”“服务”“体验”六个板块。从国学文化到民间游艺，从古典传承到国粹经典，在这里不仅可以体验浓厚的传统文化，也可以欣赏生动有趣的精湛技艺。

申通快递有限公司与菜鸟签订业务合作协议

为了进一步推动公司业务发展，提高申通乃至整个快递行业的服务水平，建立长期互利的合作伙伴关系，3月26日，申通快递有限公司与浙江菜鸟供应链管理有限公司签署了《业务合作协议》。

协议内容显示：双方将共同努力，促成信息系统进一步深化和对接，一是将加强数字信息化合作，推动数字化升级，进一步提高申通自动化分拣效率，提升申通末端网点派件效率；二是将在现有服务水平基础上继续加强国内、国际业务的合作，进一步提高时效确定性；三是将以互惠互利为原则，在城市、乡镇村的实体终端开展广泛深入合作，实现资源优势互补，同时将在公益环保等项目进行实质性沟通、探索，

保障合作项目的快速、有序推进。

本次协议签署后，双方将共同组建业务协调委员会，以协调双方合作业务的顺利开展。

中通快递股份有限公司 2019年部分管理岗位述职工作圆满结束

近日，2019年中通快递股份有限公司总部与省市区部分管理岗位述职评审圆满结束，共有13人参加本次述职评审，其中总部职能部门经理8人、省市管理中心副总经理5人。赖梅松董事长全程参与评审，评委包括中通常务副总裁、副总裁以及相关部门主要业务负责人。

述职共分为工作业绩、存在问题和工作计划三部分，各述职人作详细汇报，评委则从管理、业务、服务、成效等方面进行提问，并有针对性地提出了建议和要求。

会上，赖梅松对本次述职评审予以充分肯定，并对下一步的述职评审提出了明确要求，他强调总部和省市区中心都要将管理岗位述职评审作为今后的常态化工作抓实抓好。他要求每一位管理者：一要有正气，为中通全网营造风清气正的良好环境；二要关心市场，分析数据，要知道自己缺什么、要什么，这样才会知道自己该做什么；三要关注细节，学会算帐，要用数据说话。要将工作落实要细分到每个工作岗位，并核算好收支成本。

中通总部将按照赖梅松的要求和部署，以“透明、公平、公正”为选人原则，以“人尽其才，才尽其用”为用人原则，

为每一位中通人提供平等开放的竞争和晋升平台。

优速物流有限公司第一届品牌官培训开班

为推动优速品牌官队伍建设，搭建优速新闻信息传播渠道，全面提高优速品牌形象。3月27日，优速物流有限公司第一届品牌官培训正式开讲。优速副总裁，品宣团队以及来自上海、浙江、江苏、安徽等各地品牌官们齐聚一堂参加了此次培训。

会议指出，品牌官是优速品牌宣传的新生骨干力量，优速非常重视品牌官队伍搭建工作，为品牌官单独设置了浮动绩效奖金，并纳入优先晋升名单。维护优速品牌形象，是每个品牌官义不容辞的责任，品牌官更应做好带头作用，主动做好舆论引导，维护品牌价值，推动企业持续健康发展，营造良好的舆论氛围。

会议对品牌官兼职工作提出了相关要求：在日常工作中，品牌官要积极做好公司战略信息、重要项目或工作的传播，做好网络正能量、典型事迹的搜集等协助工作。

会上，优速品宣中心发布了品牌官绩效考核方案。为提升品牌官技能，还提供了“新闻素材来源、新闻写作、新闻摄影、采访技巧”等技能拔高培训。培训期间，还开展现场写作，现场摄影等互动比赛，深受在场品牌官喜爱。

下一步，品宣中心将陆续在全国范围内展开品牌官培训。

附件：

上海市快递行业精神文明创建工作简报来稿及刊用情况

(2019年1月1日——3月29日)

序号	企业名称	来稿数	刊用数	简讯数
1	中国邮政集团公司上海市寄递事业部	9	8	0
2	申通快递有限公司	17	10	1
3	圆通速递有限公司	14	8	0
4	上海韵达货运有限公司	11	9	0
5	中通快递股份有限公司	12	8	2
6	杭州百世网络技术有限公司上海分公司	0	0	0
7	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	5	3	1
8	上海宅急送公司	0	0	0
9	速尔快递有限公司上海分公司	1	0	1
10	优速物流有限公司	11	4	2
11	上海苏宁物流有限公司	2	2	0
12	上海安能聚创供应链管理有限公司	0	0	

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委

文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，

上海市快递行业协会，各快递企业
