

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019 年第 27 期（总第 243 期）

2019 年 7 月 29 日

上海市邮政管理局指导邮政企业 做好“进博会”城市环境改善工作

按照上海市委、市政府关于“精心办好第二届进博会”的部署安排，确保以“一流的城市环境”保障第二届进口博览会办得更出色、更精彩，上海市邮政管理局主动作为，积极响应，结合推进邮政服务高质量发展的工作实际，全面落实市容环境保障工作任务清单中的目标，为展现城市新风貌注入邮政新力量。

5 月起，上海局指导中国邮政集团公司上海市分公司全面部署落实 2019 年重要活动时期邮筒（箱）修缮维护工作。一是开展基础摸底。各区邮政分公司对全市邮筒（箱）外观及清洁度等情况进行排摸，按照“需要重新油漆”和“需要

清洗维护（含局部破损修缮）”进行分类统计、制定工作方案和明确任务节点。经初步统计，目前全市共计 3001 个邮筒（箱），按计划需进行箱体油漆粉刷 1441 个，需落实重点清洗维护和局部破损修缮 399 个。二是落实任务推进。上海局分区划片，将各区邮政公司的修缮修理责任与各管局的监督检查责任结合起来，市局重点跟踪督导，确保管理职责落实到位、任务按时间节点推进完成。截至目前已完成 900 个箱体油漆粉刷、132 个箱体局部破损修缮，确保于 9 月底前全部完成计划任务。三是强化日常维护。上海局督促中邮集团上海分公司借整治契机，强化对开箱人员工作质量的日常培训和管理，督促其养成“每天第一个开筒频次对邮筒进行整体揩擦，随时清理邮筒上的张贴物或污物，保持整洁干净，无乱张贴乱涂写现象”的良好工作习惯，确保形成常态维保机制。

中国邮政集团公司上海市分公司召开二届三次职代会

7 月 23 日，中国邮政集团公司上海市分公司召开二届三次职代会。会议主要任务是不忘初心，牢记使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实集团公司工作要求，严格履行民主程序，不断推进上海邮政全面依法治企。

市分公司党委书记、总经理王俭作动员讲话，他提出：一是坚持职工共建共享企业发展成果，完善企业年金管理制度，提升职工在企业的获得感、幸福感。二是坚决落实中央打好“三大攻坚战”的决策部署，防范化解邮政金融风险，促进邮政代理金融健康发展。随后，市分公司人力资源部、金融业务部对《中国邮政集团公司企业年金方案》（草案）、《中国邮政集团公司代理金融从业人员违规行为处理办法》（草案）进行了解释说明，14个代表小组认真听取、审议并无记名投票表决通过了两个办法。

会议要求，全公司上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合“不忘初心 牢记使命”主题教育，站在讲政治、讲大局的高度，全面落实集团公司党组和市分公司党委的战略部署，守底线，切实加强金融合规和风险防范；促发展，切实加快大都市邮政高质量发展；求实效，切实保障职工权益，增强企业凝聚力，共同为实现上海邮政高质量发展做出应有的贡献。

申通快递有限公司举办驾驶员安全技能比武活动

为落实“安全生产月”相关工作要求，进一步推进车队安全工作再上新台阶，7月18日，申通快递有限公司车队组织开展了驾驶员安全技能比武活动。

启动仪式上，申通快递相关负责人表示，驾驶员安全技能大比武作为“安全宣传月”系列活动的一部分，是驾驶员学技术、练本领的重要方式，是驾驶员个人综合素质和驾驶技能的完美展现，更对全面提升驾驶员业务素质，促进公司车队持续稳定发展起着十分重要的作用。希望通过此次大比武，在整个车队中掀起“学技术、练本领、强素质”的活动热潮，提高全体驾驶员的业务技能和综合素质，打造一支安全、高效、技术过硬的驾驶员队伍，为公司的转型升级、跨越式发展打下坚实的基础。

本次技能大比武由安全知识理论竞赛和场地内驾驶技能竞赛两个环节组成。安全知识理论竞赛旨在提高驾驶员的安全及法律法规意识，从根源上减少安全隐患；场地内驾驶技能竞赛旨在检验驾驶员倒车入库等多项场地内驾驶技能。比武过程中，每位参赛人员沉着应对，气氛紧张而激烈。最终，经过一天紧张而激烈的角逐，各个奖项均“名花有主”。

此次安全技能比武活动既是员工驾驶技能的一次展示，也是对员工实际操作水平的一次检验，更进一步激发了广大驾驶员立足岗位、提升技能的热情。

圆通速递有限公司给全网员工派发钟山蜜梨

近期以来，各地区天气持续高温，为感谢全网员工在炎炎烈日下仍然坚守岗位，以饱满的工作激情，良好的态度完成日常工作，确保公司正常运作。近日，圆通速递有限公司给全网员工派送公司福利——钟山蜜梨。

一辆载满一箱箱绿油油的钟山蜜梨的货车分发到全国各地，通过各地区综合部根据员工人数派发。

圆通速递表示，希望借此为圆通人献上一股“甘泉”，让大家在炎炎夏日感受到一丝凉意。

上海韵达货运有限公司虹口区网点快递员杨天 面对炙热的天气辛勤付出

连日来，上海持续高温，炎热、难熬、易中暑，是大家口中的“桑拿天”。能躲在空调房里就是一种幸福，但在马路上依然能看到快递员努力的身影，一如既往的坚守在各自岗位上，为广大客户提供便利快捷的服务。

上海韵达货运有限公司虹口区网点快递员杨天，面对炙热的天气没有抱怨，只是朴质地回答：“热也要送啊，客户都等着他们的快件呢，我还年轻，扛得住”。从早上6点钟开始分件，把自己片区内的快递找出来，按派件路线把快件

整理好，装车后开始派送快件。他说，分拣是一整天工作的开始，分完已经汗流浹背了，个个快递员都是整件 T 恤湿透。

杨天派件用的是一辆两轮电瓶车，没有遮阳棚，一车只能装 1、2 个小区的快件，一般上午要跑 3 个来回，赶在 12 点之前送完。吃过午饭稍微休息一会儿又开始分拣下午的快件。“我们一天要喝很多水，都出汗出掉了，到了傍晚，衣服上全是汗渍。有的客户看到我送件满头大汗，递给我一瓶冰镇饮料，让我感到一丝清凉，我又有干劲了！”

炎炎夏日，酷暑难挡，韵达总部高层领导情系员工，由各中心负责人带队慰问高温下坚守岗位的一线快递员，并送上防暑用品。同时，集团董事长兼总裁向所有奋战在高温环境下的韵达人表示了慰问，公司发展任重而道远，企业的前进离不开每一位韵达同仁的辛勤付出。虽然高温仍在继续，但我们的任务依然艰巨。此时刻，更要发扬主人翁精神，增强企业归属感，时刻提醒自己努力做好本职工作，为快递服务的质量上升，客户的满意和公司的不断发展而贡献自己的力量。

优速物流有限公司获得“爱心单位”荣誉称号

7 月 20 日，在青浦区第三届慈善爱心助学篮球赛闭幕仪式上，优速物流有限公司获得上海市青浦区爱心助学促进会

颁发的“爱心单位”荣誉奖牌。

优速作为爱心助学促进会（以下简称“促进会”）老会员单位，得到了促进会认可并获得“爱心单位”殊荣。近两年，为帮助孤儿、残疾、单亲、重病等这群特殊的在读小学生群体，优速多次以集体的形式参加促进会爱心活动，并借助促进会平台力量，将捐赠善款分配至全国各地需要帮助的学生群体。

捐赠爱心，凝聚社会力量，关怀祖国未来花朵本身就是一件美好的事情。优速自成立以来，也一直在关注留守儿童、孤寡老人等爱心公益事业。下一步，优速希望以此为契机，与促进会紧密协作，把这份爱心传递给更多的人，让更多需要帮助的特殊学生群体受惠。

京东为企业垃圾分类提供定制化服务

随着垃圾分类的全面推开，京东针对企业客户需求推出了垃圾分类专属场景采购，根据各省市不同的环卫标准及垃圾分类标准进行提前布局。

数据显示，京东工业品的垃圾处理类目在6月GMV环比增长222%，其中垃圾桶环比增长83%。值得关注的是，因为企业员工人数多，垃圾处理难度大，作为企业物业或行政部门需要投入大量的管理成本来指导进行垃圾分类，垃圾钳、

垃圾袋这类用于垃圾分类的管理工具，在企业市场增长极快，环比分别达 333.5%和 817.8%。

针对企业客户的“垃圾分类”需求，京东不仅推出了垃圾分类专属场景采购，还可提供定制化的清洁设备。为了帮助上海本地企业更好地进行垃圾分类，京东针对华东区域企业用户在其专属采购平台上推出垃圾处理类目专属营销活动。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
