上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2019年第31期（总第247期）

2019年8月26日

上海市邮政管理局组织召开 《快递末端综合服务站通用规范》地方标准宣贯会

8月20日，上海市邮政管理局组织召开《快递末端综合服务站通用规范》地方标准宣贯会，市商务委、市市场监督管理局、快递协会、市局政策法规处、市场监管处、各管理局相关工作负责同志以及各大快递公司相关工作人员参加了会议，市局党组成员、副局长周德刚出席会议并讲话。

会议对《快递末端综合服务站通用规范》地方标准制定背景、具体内容、相关要求做了详细的介绍和解读，市商务委和市场监督管理局相关工作负责同志对地方标准的宣贯工作做了有关情况介绍。周德刚充分肯定了标准制定的及时性和必要性，并就如何做好标准宣贯工作提了四点要求：一

是要深刻认识贯彻标准对促进行业发展的积极意义。标准化水平的高低，反映了一个国家产业核心竞争力乃至综合实力的强弱，要充分发挥标准促进行业发展的提质增效作用。二是要准确把握《快递末端综合服务站通用规范》地方标准内容要点。标准对快递末端综合服务站的设立要求、功能布局、场所设计、设备设施、作业规范、安全管理、理赔与免责要求做了具体规范，坚持了安全为基、服务为上、发展为要的原则，准确把握好标准的规范内容和要点是企业贯彻落实的前提和基础。三是企业要肩负起制定标准贯彻标准的主体责任。要努力提升企业标准水平，积极探索团体标准，积极开展标准示范试点工作，地方标准对企业提出的是基本的要求，优秀的企业应该在此基础上制定更严格的企业标准，对自身提出更高的要求。四是要发挥好行业管理部门作用。行业主管部门更要勇于担当，积极作为。一要抓好顶层设计，做好行业标准体系制定实施的方案设计，充分发挥好政府、协会、企业制定标准贯彻标准的主动性自觉性。二要抓好对接转化，要加强标准培训、宣传和实施监督工作，推动标准实实在在用起来。

下一步，上海市邮政管理局将持续抓好《快递末端综合服务站通用规范》宣贯工作，不断加强行业标准研究，提高行业规范化和标准化建设水平。

中国邮政集团公司上海市分公司服务第十六届上海书展

8月14日-8月20日第十六届上海书展暨“书香中国”上海周活动在上海展览中心举办。中国邮政集团公司上海市静安区分公司50名员工组成的“书展进驻服务团队”分别在展览中心设立三个服务台,为读者提供优质便民寄递服务,这也是上海邮政服务“上海书展”的第十三年。

为了服务好展览,更好展示邮政风采,上海邮政打出了“青年”牌。静安区分公司团员青年职工以岗位建功为平台,积极投入到此次书展定向服务活动中。95%的青年员工占比队伍吹响了青春邮政的集结号。3天完成后勤准备,5天完成邮资机专用戳申报,连续7天从早上7:30到晚上10:00服务奋战,收寄包裹近万件,每天4500斤书籍,数字的背后是邮政人的信念和执着。

围绕效益发展,展示邮政品牌,上海邮政打出了“协同”牌。在板块联动上,充分利用各板块协同优势,专题定制《2019上海书展》邮资机纪念戳,提供个性化邮票订购、邮储银行ETC免费办理、中邮保险业务咨询等多样化服务;在理念技术上,推广全叠盖免胶带式包装箱,并积极探索科技赋能运作模式,使用电子下单、热敏云打印等技术实现智能化收寄,有效提升了整体服务效率。

以“传递文化、勇当先行”,“党建引领、青年先行”,“服

务引领、协同先行”为着力点，上海邮政在书展期间以各项优质服务为广大读者带来切实的便利，为宣扬读书文化贡献了一份邮政力量。

申通快递有限公司“项目提升班”开班

8月15日-16日，申通快递有限公司“项目提升班”开班。申通快递副总裁吴根莲出席开班仪式并发表讲话，市场营销部总监、总部裹裹业务项目相关负责人及各省公司项目对接人近50人参加了会议。

会上，与会人员围绕提高项目服务质量、提升各平台业务占比等议题进行了交流探讨。

会议要求参会人员，明确项目运营中的问题、梳理对接工作中的困惑点，总结对接工作中的技巧；紧跟申通步伐，不断提升自身执行力，提升业务技能；对网点相关裹裹物料的准备、标准流程的培训要尽快落地实施，为即将开始的裹裹夏季战役做好充足准备，从而增加市场渗透，进一步提高申通裹裹的市场份额。

中通快递股份有限公司举办圆梦 1+1 爱心助学公益活动

8月20日下午，“连接你我·益暖童心”圆梦1+1爱心助学公益活动在中通快递股份有限公司举行。上海市青浦区团委、青浦区华新镇相关领导，华新镇教育联盟、爱心暑托班学生、爱心企业、市民代表，以及中通快递员工代表和家属，共计200余人参加。

此次爱心助学活动历时一个多月，前期在两所中通希望小学和云南怒江福贡县子里甲乡亚谷完小、上海市青浦区华新镇，向贫困家庭的孩子们征集“微心愿”，并发动华新镇居民和中通快递股份有限公司员工认领捐赠，共筹得包括学习用品、生活用品、体育用品、清凉用品在内的数十箱爱心物资，满足了近300个贫困孩子们的心愿，此次活动所捐赠爱心物资将于开学前夕由中通快递免费寄送到学生手上。

中通副总裁张建锋出席捐赠仪式并致辞。他表示，中通快递将坚持“扶贫”与“扶志”“扶智”相结合，积极支援贫困地区教育事业，帮助当地改善教学环境。他希望通过多方联手汇集更多力量，发挥教育在扶贫开发中的关键作用，实现“输血”式扶贫向“造血”式扶贫转变，为贫困孩子与家庭带去希望。

活动结束后，200多名爱心人士代表参观了中通快递企业展馆，了解中通的企业发展历程，实地感受中通企业文化。

中通快递“圆梦 1+1”公益活动自 2012 年开展以来，捐赠书籍已超万本，捐赠物资种类也越来越丰富，捐赠地区包括云南、西藏、新疆等偏远省份。中通在恪尽职守为客户持续做好服务的同时，将继续积极承担企业社会责任，服务大众、普惠民生，致力于“利他”、“利社会”，为社会和谐、百姓幸福贡献中通力量。

上海韵达货运有限公司积极排练 备战红歌赛

为迎接中华人民共和国成立 70 周年，深入贯彻落实党的十九大精神，响应上海市邮政管理局举办的庆祝建国 70 周年歌咏比赛，近日，上海韵达货运有限公司参赛团队积极排练，以饱满的精神面貌和最佳状态迎接红歌比赛。

下午 6 点，韵达 50 名合唱选手在人力行政中心和文明办领导的组织下，来到操场练歌。大家自觉站好队，在合唱领队的指挥下开始练歌。练习过程中，全体人员迅速投入其中，成员们气势昂扬、态度认真，没有丝毫懈怠。

为了提升合唱团的专业技能和素养，不耽误正常工作，人力行政中心制定了专门的排练计划，每次排练都放在下班以后。特意聘请了具有丰富合唱组织经验的声乐老师为大家进行指导，提高大家的合唱水平。

每一支红歌因其思想的光环和艺术的成熟而久唱不衰，

每首歌背后都有一段厚重的革命史实，唱红歌不仅是让员工们了解红歌历史，共享红歌精神，重温现在中国发展历史，进一步激发爱国情怀，更是让大家在唱红歌的基础上，分享学习红歌深厚的历史文化底蕴。

随着排练的次数增多，员工们对比赛更有信心，大家纷纷表示：要在歌咏比赛中争取好的成绩，以实际行动向新中国成立 70 周年献礼。

圆通速递有限公司荣列 “2019 上海民营企业百强” 榜单第十位

近日，上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社联合发布了“2019 上海百强企业排行榜”。

圆通速递有限公司荣列“2019 上海民营企业百强”榜单第十位，并在“2019 上海企业 100 强”“2019 上海服务业企业 100 强”“2019 年上海民营服务业企业 100 强”榜单排名中，分别位列第四十五、第二十六和第八。

圆通速递及另外 3 家上榜快递物流公司共实现营收 851.1 亿元，增长 28.85%；实现净利润 90.8 亿元，增长 35.05%；在实现营业收入、净利润双双高增长的同时，吸纳员工人数 18.4 万，员工人数占百强企业员工总数的比重高达 9.04%，

在全国更是带动数以百万计的快递行业就业人群。

随着互联网商业平台服务项目的扩展和服务内容的升级，互联网购物消费的爆发式增长，圆通等快递企业作为电商平台高效运作的润滑剂，已经成为互联网购物和消费这一庞大生态圈中不可或缺的重要成员。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业