

# 上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

---

2019 年第 39 期（总第 255 期）

2019 年 11 月 2 日

## 上海市邮政管理局召开 2019 年快递业务旺季服务保障再动员再部署会议

10 月 29 日，为进一步做好今年快递业务旺季期间上海市寄递渠道安全服务和保障工作，在国家邮政局召开 2019 年快递业务旺季服务保障工作动员部署电视电话会议后，上海市邮政管理局第一时间召开专题会议对我市快递业务旺季服务保障工作进行再动员再部署。局党组成员、副局长余洪伟出席会议并提相关工作要求。

会上，余洪伟副局长强调，“双 11”业务旺季紧接着第二届中国国际进口博览会，年底重大时间节点多、时间紧、任务重，各管理局、各寄递企业要凝神聚力，勇于担当，按照本次会议和《2019 年快递业务旺季服务保障工作方案》的要求，扎实认真做好各项保障工作：一是高度重视，切实提高政治站位，充分认识快递业务旺季服务保障工作重要意义，

结合习近平总书记对邮政业作出的重要指示，进一步提升服务质量，强化国内、国际服务保障，提升应对旺季复杂问题的能力，以决战决胜的姿态打好这场攻坚战；二是突出重点，坚定“两不”（全网不瘫痪、重要节点不爆仓）、“三保”（保畅通、保安全、保平稳）目标，重点关注智能快件箱寄递、跨境快件通关问题，保障快递末端人员和网点稳定，着力抓好服务保障工作的关键环节；三是强化安全，根植“安全为基”理念，落实企业安全主体责任，扎实推进寄递渠道安全监管“三项制度”落实，重点关注芬太尼类物质管控，把好入口关，高标准做好安全保障工作；四是提高质量，推动“绿色邮政”建设，充分发挥快递服务国计民生和社会发展的积极作用，继续推动落实“9582”绿色升级工程，大力推广环保包装，重点关注环保胶带的使用，强化绿色治理，杜绝过度包装。

市局办公室、普遍服务处、市场监管处、安全中心和各管理局、市快递协会相关负责同志出席会议，上海市邮政分公司、申通、韵达、顺丰、优速、德邦、DHL等20余家企业负责人参加会议。

## **中国邮政集团公司上海市分公司 举行旺季志愿服务工作动员会**

10月29日，中国邮政集团公司上海市分公司党委举行旺季志愿服务工作动员会，奏响“邮政先锋，岗位建功”旺季志愿服务的号角。

为保障旺季志愿服务工作的顺利开展，市分公司党委精心制定工作方案，建立了由市分公司党委党建工作部总牵头，各职能部室党组织、各支撑单位党组织协调、配合、参与的工作体系，成立了由党组织负责人亲自挂帅的“党员突击队”、由团组织负责人带头的“青年突击队”，并在此基础上，形成不定期服务基层旺季生产的长效工作机制。会议宣布成立“上海邮政旺季生产党团员志愿服务队”，现场授予“党员先锋队”和“青年突击队”两面旗帜，党团员志愿服务队代表先后上台发言。

会议强调，此次旺季志愿服务是学习贯彻党的十九大精神、巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要实践，是对第一批主题教育成果的检验和延伸，更是检验基层党组织凝聚力和战斗力的重要途径。会议提出三点要求：一是各单位要提高政治站位，充分认识开展旺季志愿服务活动的重要意义；二是要体现政治担当，充分发挥党员先锋模范作用；三是要形成长效机制，不断推动志愿服务工作拓展外延。

## **圆通速递有限公司客服部 组织召开旺季业务知识专题培训会**

为推进加盟公司了解仲裁、客服新制度，确保网点对新制度的理解和运用，进一步保障旺季期间的快递服务质量，近期，圆通速递有限公司分批次召开了2019年客服业务知识专题培训会议。

会议对分公司旺季保障工作开展了全方位的部署和

安排，并对使用全链路管控、网点驾驶舱、揽派监控等功能进行宣贯并现场演示，动员分公司一定要把信息化功能使用起来，以此为抓手，提升上海区域整体服务质量。

会议还从快件前置协商、遗失破损、延误、费用等对仲裁管理新制度进行详细讲解；并对新上线的智能仲裁无忧赔付系统进行了演示宣讲，同时对分公司提出的疑问一一给予耐心解答。

会后，为了解分公司对培训内容掌握情况，现场采用笔试的形式对培训结果进行评估，巩固学习成果。

## **中通快递股份有限公司举办 2019 年企业开放日**

近日，中通快递股份有限公司举办面向员工父母的企业开放日活动，由公司总部公共事务管理中心企划品牌部组织策划。此次活动共邀请了来自总部各职能部门以及生态圈公司的 18 个家庭，近距离感受中通企业文化，体验“双 11”来临前的旺季氛围。

活动共设展厅参观、中通影片观看、欢迎仪式、问卷调查、父母与子女问答互动、给父母的惊喜 VCR、填写心愿卡、猜字谜赢奖品、中通生活场景参观、户外游览等十个环节。

活动现场播放了中通集体婚礼、“亲情 1+1”、网络互助基金等企业福利政策介绍视频，得到了家长们的连连称赞，参加活动的吴妈妈表示，自己已经连续好几年收到中通的“亲情 1+1”福利金，中通不仅给女儿一个工作成长的平台，还实实在在地考虑到父母的情况，孩子在这样的企业工作做

父母的很放心。

中通企划品牌部负责人向家长们详细介绍了企业和行业的相关情况，并表示，此次活动的目的是邀请父母走进中通，亲身感受自己孩子的工作氛围，了解中通是一家怎样的企业，对快递行业也有进一步的认识；同时通过此次活动拉近父母和孩子之间的心里距离，增进感情。

中通极其重视员工生活环境、工作氛围和成长空间的改善与提升，努力为员工创造和谐美好的企业文化氛围，增加凝聚力和归属感，使大家拥有健康的身体、快乐的工作、幸福的生活，让员工对中通平台从加入到信任再到热爱。

## 时效再加码 “韵达特快” 上线

近日，“韵达特快” 2019 启动会在沪举办，推出了以时效为核心的高端产品——韵达特快。这款产品是主要面向对时效有着巨大需求的客户，赋能城市加速度，打造服务新品质。

本次“韵达特快”产品的推出，旨在适应快递市场新的发展趋势，重点围绕服务时效、服务品质、服务体验，打造差异化的时效产品，满足客户对时效的更高要求，为韵达进一步推进实施“客户分群，消费分级”的发展策略创造条件。

韵达董事长表示，“韵达特快”产品的推出是贯彻落实国家邮政局“打通上下游，拓展产业链，画大同心圆，构建生态圈”的具体行动，也是韵达坚持以市场为导向，以客户需求为目标实施的重要举措。将进一步提升韵达全网服务时

效和服务品质，为客户提供极致的服务体验和无与伦比的快递时效，促进韵达品牌的大提升和韵达网络的大发展。

韵达此次发布的“韵达特快”主要特点有时效保证、高品质服务、专享服务、全链路守护等。与普通快递产品不同，“韵达特快”在韵达网络中具有优先级优势，中心优先中转，网点优先派送，并对中转与派送时间进行了专门的规定，保证了“韵达特快”客户的货物在第一时间送达客户手中。此次“韵达特快”的推出，将有助于在个性化、多元化消费时代满足不同层次客户的需求，也有利于从整体上提高韵达全网服务时效，增强服务客户的专业性、主动性，更有利于提高韵达网络的核心竞争力和服务满意度。

会上，韵达还与有关客户举行了签约仪式，韵达将与合作伙伴携手，把握市场脉搏，升级服务能力，打造出更灵活、更精准、更多样化的物流解决方案，进一步提升效率，为客户创造更大的价值。

## **上海苏宁物流有限公司举行“双 11 全民嘉年华”誓师大会**

10月28日，苏宁总部举行“双 11 全民嘉年华”誓师大会，来自零售、置业、金融、物流、科技、体育、文创等苏宁旗下各产业体系的战狮们齐聚一堂，人人热血沸腾、激情澎湃，展露出“双 11 必胜”的决心。

苏宁易购总裁侯恩龙在“双 11”发布会上豪情宣誓：“我们一直深耕场景布局，坚持从用户的需求出发，心无旁骛回归零售的本质，始终聚焦场景布局，从未偏离，这是 25 万

苏宁人矢志不渝的坚持!” “双 11”誓师大会不仅给苏宁人提气，也告诉用户们“双 11”购物节即将进入爆发阶段。

## 推动绿色发展 京东物流牵手世界自然基金会

近日，京东物流宣布正式加入“科学碳目标”倡议，未来将与世界自然基金会（WWF）合作，基于快递物流全环节及上下游的环境和场景，设立科学碳目标并推动目标实现，用科学化的方式引领低碳物流在物流业的普及。

科学碳目标倡议（SBTi）是一项全球倡议，由世界自然基金会（WWF）联合全球环境信息研究中心（CDP）、世界资源研究所（WRI）以及联合国全球契约项目（UNGC）于 2015 年发起。该倡议提供针对不同行业的特定资源和实践指导，帮助企业设定符合联合国政府间气候变化专门委员会第五次评估报告中，远低于 2 摄氏度或 1.5 摄氏度的脱碳水平的减排目标。

承诺加入科学碳目标有一套科学而严苛的流程，企业需要先提交行动承诺书，设立科学碳目标，然后提交科学碳目标委员会进行审核；在委员会的支持和指导下，企业将公开宣布通过审核的科学碳目标，并推动目标实现。世界自然基金会（瑞士）北京代表处气候与能源、绿色金融项目总监王伟康介绍，自倡议发起以来，已有超过 600 家企业承诺加入科学碳目标，276 家通过委员会审批，京东物流成为国内第一家承诺设立科学碳目标的快递物流企业。

京东物流青流计划负责人表示，通过与 WWF 的合作，京

东物流将承担更多科学的减排目标，围绕物流全环节及上下游的环境和场景，设立相应的科学碳目标并加速目标实现。

京东物流官方介绍，在青流计划推出两年多的时间内，京东物流减少一次性快递垃圾近 30000 吨，投放可循环快递箱“青流箱”1000 万次以上，通过联动品牌商直发包装及纸箱循环利用，节省约 20 亿个快递纸箱，超过 20 万商家、亿万消费者参与其中。不仅如此，京东物流致力于绿色物流的标准化，通过设定可广泛推广的详细目标，加速绿色物流推广，比如建立国内首个电商物流行业包装测试标准，推动胶带宽度由 53 毫米普遍缩窄至 45 毫米，将光伏发电与物流仓储设施布局紧密结合等等。

---

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委  
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，  
上海市快递行业协会，各快递企业

---