

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

上海市快递行业精神文明创建办公室编

2020 年第 21 期（总第 284 期）

2020 年 6 月 15 日

上海市邮政管理局组织本市各大媒体
集中采访新时代奋斗者——顺丰快递小哥王晓溪

日前，在中共上海市宣传部、市建设交通工作党委的指导支持下，上海市邮政管理局组织邀请人民日报、中国新闻社、解放日报、新民晚报、上海电视台、澎湃新闻等 16 家媒体，对在抗击新冠肺炎疫情斗争中表现突出的快递小哥王晓溪进行了集中采访和宣传报道。

6 月 8 日当天，王晓溪作为上海市“新时代奋斗者”的形象和事迹在网络、电台、电视、报纸等集中刊出，各类报道 20 余篇。采访集中报道了顺丰的快递小哥王晓溪在疫情期间，牢记党员初心使命，保持军人本色，一个人担负起上海交通大学附属第一人民医院及 3 幢医护家属楼的快件收派特别是防疫物资运输工作。他一口气连续干了 63 天，出色完成了

往前线送“子弹”的“后勤兵”工作，用实际行动展现快递人的使命担当。

王晓溪目前已经成为上海市防控新冠肺炎疫情先进事迹报告团宣讲员，即将走进大礼堂向全市人民讲述他坚守一线岗位、为群众送去人间冷暖的动人故事。

退伍老兵投身快递新战场，为抗疫前线“送子弹”

新时代奋斗者——顺丰快递员王晓溪。

“爸爸，你是不是和电视里那些叔叔阿姨一样，去救人啦？”听到儿子的问题，刚打开家门的顺丰快递员王晓溪才想起，自己的防护服没脱。闻声而来的妻子看到这一幕，才明白自己的丈夫这些天早出晚归的原因。

若有战召必回王晓溪是快递员队伍里的一名“新兵”，2019年8月他才刚刚入行，现就职于顺丰速运有限公司上海区通州分部，平常负责上海交通大学附属第一人民医院及医护家属楼的快件收派工作。同时他又是一名“老兵”，曾当过8年解放军，并于2011年成为了一名中共党员。

王晓溪没有想到，自己有一天会投入一个新的“战场”。疫情突发，第一人民医院成为指定发热门诊医院。医院开始紧张忙碌，家属楼也封闭了。对于普通人而言，医院也成了能不去就不去的地方。但医院需要的物资，还得有人送。恰逢春节期间，站点原本60名快递员只剩下13人。形势严峻、人手紧缺之际，王晓溪想起了退伍时响彻自己耳边的“若

有战，召必回”，他主动一人担下了第一人民医院的收派工作。“医院就像一个没有硝烟的‘战场’，我就是往前线送子弹的后勤兵。”

戴上口罩、护目镜，穿上厚厚的防护服，王晓溪开始在站点和医院之间来回奔波。疫情期间，医院每天都涌入大批捐赠物资和医疗采购物资，王晓溪一人一天要派送400至500箱的货物，而去年“双十一”高峰期，他一天的派件量也就180票。有时候，几十大箱的防护服、护目镜、面罩物资，平时送件的电瓶车装不下，王晓溪只能拿一个手推车，一次装上10来箱，来来回回步行送件，单程一趟就得走20分钟。

“真的是忙到没时间吃饭。”同事谭同军说，“晓溪总是早上6点就赶到站点，每天进进出出早已跳出了正常班次，常常看到他半夜12点还在送件。”

就这样，王晓溪一车车地拉，一次次地送，一个电话一个电话地打。这一干，就是63天，不停不休。（摘自6月8日“解放日报”）

中国邮政集团有限公司上海市分公司召开 2020年新闻宣传与信息工作培训和工作部署会议

近日，中国邮政集团有限公司上海市分公司召开2020年新闻宣传与信息工作培训和工作部署会议。会议指出，落

实好新闻宣传与信息工作，有利于讲好邮政“故事”，弘扬邮政精神，彰显行业“国家队”的精气神；有利于把准方向，服务大局，为企业深化改革提供强有力的正确舆论导向；有利于凝聚思想共识，汇聚发展合力，激发上海邮政人自觉投身企业发展的内生动力，真正营造激励人、鼓舞人的和谐企业氛围。

会议特邀东方明珠新媒体有限公司副总裁、版权经营事业群总裁、五岸传播公司总经理何小兰为大家做新闻信息采编及舆情专题辅导，生动有趣的案例让大家受益匪浅。会议还对市分公司新闻宣传和信息工作管理办法进行了详细解读。对于新闻宣传与信息工作，会议强调三个方面：一是要提高政治站位，服务发展大局。要深刻认识落实企业新闻宣传与信息工作，是全面推进党建工作新局面的客观要求；要深刻认识落实企业新闻宣传与信息工作，是全面促进上海邮政转型发展、高质量发展的必然要求。二是要聚焦工作重点，找准宣传方向。一要掌握“要点”，提高舆论引导力；二要挖掘“亮点”，提高新闻洞察力；三要打造“精点”，提高新闻品质力。三是要提升专业素质，打造宣传铁军。一要建强队伍，让宣传工作“动”起来；二要对标先进，让宣传工作“强”起来；三要提炼总结，让宣传工作“亮”起来。

申通快递有限公司召开“618”动员大会

日前，“2020 申通快递 618 动员大会”在上海召开。申通快递有限公司总裁陈向阳出席会议并发表重要讲话，公司各板块负责人、各省区总经理参加会议。

会议指出，全网要在总结近年来快递旺季服务保障经验做法的基础上，聚焦服务质量，发挥“前端直发，中转分流”核心机制作用；密切关注市场动态，实时做出动态调整，做好应急预案，提升整体服务保障能力；末端要充分发挥资源多样化优势，引导网点做好末端派送服务。

会议从指挥小组、数据预测、运营保障、网络保障、重点项目、费制政策、考核调整、应急保障八个方面对 618 保障工作进行了安排部署，要求各省区成立末端保障领导小组，明确保障小组成员职责分工，并根据本省所属网点现状制定详细保障方案和应急预案；根据进港增量提前补充派送人员，充分利用第三方代收平台资源，提升末端派送能力；做好车辆资源储备工作、末班车批次对接、操作班次对接，确保运输时效不打折。

会议强调，要深入分析目前存在的问题及薄弱环节，有针对性的进行快速解决；针对问题网点，做好政策宣传及引导工作，确保 618 网络运营稳定；严格落实寄递安全“三项制度”，做好内部安全生产防范部署，确保寄递、作业安全；提前部署、动员到位，利用 618 做好练兵，提升公司网络保障能力，确保下半年末端服务质量稳定。要高度重视仓储、

生鲜冷链等新兴业务，通过扎实做好新产品、新业务，推动公司快速、有序、健康发展。

圆通速递有限公司全力备战 6.18 网络购物节

在 618 购物节前夕，圆通速递有限公司从组织安排、信息工具、分拣设备、智能语音、终端建设等方面多措并举，全力备战网络购物加。

日前，圆通在总部、各省区、中心成立 618 保障工作小组，充分发挥网络优势，统一指挥，协调作战，为 618 购物节做好人力、运力、场地等保障。圆通“管理驾驶舱”、“网点管家”“客户管家”等一系列信息化工具再次集体投入“战斗”，为客户的包裹保驾护航。

经过去年“双 11”的检验和洗礼，圆通信息化工具的功能和体验得以进一步完善和提升。尤其是“客户管家”，这是一款链接商家客户与圆通的移动端综合应用产品，通过使用这款工具，商家可对每一票快件的流程环节进行可视化、多维度的实时查询和管控，全力保障业务高峰期间消费者购物体验，是商家客户名副其实的“管家”，得到了很多商家的肯定和好评。这个“618”，它又将派上大用场。

今年圆通持续对全网中心设备再升级，陆续新增矩阵摆臂数量近 3000 个、矩阵摆轮数量 1000 余个、近 20 套 3 层自动分拣设备等等，全面提升中转操作的效率。

今年 618 购物节期间，客户拨打圆通 95554 全国统一客服热线时，接待您的可能就是圆通智能语音机器人——“小圆”。

“小圆”基于语音识别、语音合成、语言理解等多项自主研发技术，能准确提供 50 多种客服合成音色的自主呼入/呼出，且识别正确率可达 98%以上，为客户提供下单、快件查询服务等全新体验。此外，为提高客户投诉的处理能力，圆通还在全国建立了 61 家共享客服中心，快速响应客户查询、投诉等需求，提高客户体验。

圆通还充分发挥智能技术与多元生态的优势，通过自提柜、便民服务点等多元无接触快递服务，全面满足 618 购物节期间，消费者多样化、全场景的收寄需求。

“中通快递网管经理胜任力培训班”第一期圆满结课

6 月 8 日，“中通快递网管经理胜任力培训班”第一期培训在上海总部落下帷幕，本系列培训共分七期，预计将于 9 月下旬正式结业。此次培训持续三天，共有来自总部及各省市区的 45 名网管经理参加了线下培训，另有 7 名因疫情原因同步参与线上培训。

董事长赖梅松出席开班仪式，回顾了中通 18 年来从追随、追赶到领先的创业发展历程。他以第一代中通人勤劳、坚持、相信、创新的力量阐述了中通的使命、愿景、价值观。他表

示，举办培训班的目的是：面对未来的发展，中通人要继续学习，不断提升理论水平。董事长对参加培训的学员提出了明确要求：认真学习，增进交流，开拓视野，学以致用，学有所成。

培训中，来自清华大学的培训教师代表表示，自从清华与中通签署战略合作协议以来，双方在人才培养和供应链管理创新领域达成共识，实现了互惠共赢。希望双方继续保持深度合作，为供应链发展开拓新局面。

培训课上，清华大学“供应链智慧”高级培训讲师带领大家展开互动学习。课程运用“DISC 行为风格测试”理论并结合大量实际案例阐述了领导力、协调力、影响力三个核心要义。其中协调力是提升个人影响力和团队影响力的先决条件，而影响力的提升又能为职场沟通交流及团队协作增添动能。

在讲课中培训讲师多次提及高效沟通的原则，并为大家实际演示了具体的操作步骤和运用方法。同时重点讲述了影响力在社会交流中的重要位置，以及它在帮助我们解决问题、处理突发事件、推行项目、激励团队等方面效果显著。

此次培训现场气氛活跃，学员参与积极性高。课程内容对总部及各省市网管经理提升管理技能有很大帮助作用，对下一步工作的开展有切实意义。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
