

# 上海市快递行业 精神文明创建工作简报

2020年第35期（总第298期）

上海市邮政管理局精神文明建设委员会办公室编

2020年9月21日

## 上海市邮政管理局开展 “制止餐饮浪费行为，培养节约习惯”专项工作

为深入贯彻习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为、切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣氛围的重要指示精神，近日，上海市邮政管理局在全市邮政快递业开展“制止餐饮浪费行为，培养节约习惯”专项工作。

上海市邮政管理局向各处室、派出机构，各邮政快递企业下发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神在全市邮政快递业开展“制止餐饮浪费行为，培养节约习惯”专项工作的通知》，广泛传播“爱惜粮食”、“健康生活”、“科学用餐”等观念，引导全行业增强厉行勤俭节约、反对铺张浪费意识，养成爱惜粮食、文明餐饮习惯，践行绿色低碳、文明健康生活方式，使浪费可耻、节约为荣成为广泛共识。

在市局机关食堂内，取消桶装水，改喝直饮水；午餐盒饭采取按需报饭制度，当天外出及请假人员，及时取消订饭；后勤部门提供小盒打包碗，提倡吃不完的打包带回家，深入开展“光盘行动”。各快递企业接到通知后，及时贯彻落实，积极宣传，中通、顺丰、圆通、韵达等企业利用公司多媒体及展示窗，在食堂、员工活动大厅等餐饮集中地，张贴宣传标语或宣传画，摆放提示牌，在食堂门口设立“珍惜粮食、杜绝浪费”宣传牌；各快递企业对食堂餐饮实行科学定量的动态管理，制作饭食根据就餐人数调整饭菜份量，根据菜品剩余情况调整菜单，做到按用餐人数采购、做餐、配餐，减少食品浪费，大力推行适度点餐取餐，推行“小份菜”、“半份菜”，并将之作为餐厨垃圾源头减量、深入推进垃圾分类的一项重要举措。

下一步，上海市邮政管理局及各快递企业将把“制止餐饮浪费行为，培养节约习惯”专项工作融入快递行业精神文明创建工作，把制止餐饮浪费作为创建文明单位工作的重要内容，突出勤俭节约要求，切实发挥各文明单位示范表率作用；将把坚决制止餐饮浪费行为等内容纳入企业相关规章制度中，并开展定期、不定期的现场检查、调取食堂监控等措施，确保制度的落实，引领全行业形成良好行为规范；将及时总结制止餐饮浪费行为培养节约习惯的成功经验和做法，积极在内部刊物、公司媒体平台上宣传，让勤俭戒奢学有榜样、行有示范。

## 中国邮政集团有限公司上海市松江区分公司“创全”正行动

近日，正值松江区创建全国文明城市的关键期，中国邮政集团有限公司上海市松江区分公司的青年志愿者们纷纷行动起来，为推动打赢全国文明城市创建的攻坚战贡献“邮政”力量。

松江区邮政分公司组织职能部门 10 名青年党员组成志愿者队伍，对区分公司周边环境卫生开展“门前三包”劝导志愿服务活动。活动中，志愿者们穿上绿色志愿者马甲，对车辆乱停、垃圾乱扔、遛狗不牵绳等不文明现象进行劝导纠正，同时帮助需要帮助的群众，为创建全国文明城市贡献自己的一份力量。区分公司工作群内还发起了一个倡议：区分公司下属网点将作为创全志愿者和工作者的“补给站”，为他们在高温下的辛勤送上片刻清凉。倡议发布的第一时间便得到了各网点的支持和响应，邮政“爱心补给站”随即“开张”，为创全志愿者们提供了短暂的休憩场所，也得到了街镇及志愿者们的感谢和肯定。

松江区邮政分公司叶榭支局还安排所有外出投递的外勤人员，随身携带抹布，对本道段的信箱信筒、智能快递柜等进行清理擦拭；九亭支局和人民路支局的青年们以“移动补给站”的方式，纷纷走上街头，加入为“创全”志愿者和工作者们提供志愿服务的队伍。

## 申通快递有限公司举办“遇见插花”主题活动

为丰富广大员工的精神文化生活、陶冶性情、提高艺术修养，9月15日下午，申通快递有限公司举办“遇见插花”主题活动，来自公司各个部门的30余名员工参加了此次活动。

活动邀请专业花艺师现场授课，花艺老师从鲜花的特性、品种、色彩等方面进行详细的讲解，介绍插花艺术的基本知识、插花造型、鲜花保养等内容。

在学习初步的花艺知识后，大家跃跃欲试，发挥各自想象力和创造力，将玫瑰、向日葵、满天星、洋桔梗等各色花卉修剪、整枝，根据自己的喜好搭配在一起。

在插花的过程中，学员们纷纷与花艺老师交流互动，请教插花艺术技巧，在花艺老师细心教导下，大家领略了不一样的插花艺术，感受从自己手中绽放的浪漫，使学员们在学习插花创作过程中不仅陶冶了情操，更提升了自然审美品位。

大家捧着自己完成的插花作品，纷纷与之合影，一时间，现场气氛高涨，欢声笑语。此次活动不仅丰富了员工们的业余生活，还让大家学会了如何通过插花来装饰自己的生活环境，点缀生活中的美，提高了生活热情，营造了轻松愉悦的工作生活氛围。

## 圆通速递有限公司召开

### “YES”青年商业领袖之星计划暨第二期“圆二代”培训

9月16日，圆通速递有限公司董事长喻渭蛟、总裁潘水苗在“YES”青年商业领袖之星计划暨圆通第二期“圆二代”培训课程上开班授课。

此次参培“YES计划”的42人，主要都是圆通网络上即将或是正在经历接手的“圆二代”，以及一批80、90后新晋加盟公司负责人。对于正在成长中的“圆二代”来说，如何做好新时代下快递行业发展的“传承”、如何紧紧围绕圆通“数字化转型”、“提升服务质量”等核心发展战略等问题都成为摆在“圆二代”、圆通全网年轻人面前的新课题，也是YES（Young/YTO Elite Star）青年商业领袖之星计划（Y既有青年之意，又代表圆通，该项目简称“YES计划”）开启的宗旨所在。

喻渭蛟在讲话中首先以几个关键词回顾了圆通二十年的创业历程，过去的经历给未来指明了方向。喻渭蛟指出圆通将来要做的，不仅仅是一家送快递公司，而是成为全球一流的综合供应链集成商。

喻渭蛟不断鼓励“圆二代”做业务、做公司，一定要放眼国际、放眼全球。与此同时，他也强调要持续在终端发力，做好“快递+”，不断为终端赋能。在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，推进降

本增效、提升服务质量，构建圆通供应链网络生态命运共同体。

在接下来的一周内，“圆二代”们还将接受团队合作，理论培训、观摩学习和业务实践的阶段性培养。培训最后学员会根据项目组提供的汇报主题，对培训期间的所学所想进行成果汇报展示，项目组也将为优秀学员、团队颁发定制特色勋章。

## 中通快递股份有限公司举办“心理健康服务”专场活动

近日，上海职工心理健康服务进中通专场活动启动仪式在中通快递股份有限公司举行，来自中通快递一线的快递员、操作员及总部各职能部门员工总计 100 余人参加。

中通快递首次举办此类活动，旨在通过向快递从业人员讲授心理疏导与调节的科学知识，为快递从业人员疏导心理压力，帮助广大中通员工积极面对工作和生活，阳光蓄力职场正能量。

中通快递副总裁、工会主席张建锋表示，随着突如其来的重大疫情和生活、工作节奏的不断加快，作为快节奏代表的快递行业，更应该把员工的心理健康问题放在重要位置，及时预防员工出现心理紧张、痛苦压抑、丧失信心等不良心理状态。希望通过活动，让每一位中通员工不仅有健康的身体，更有健全的心理。以和谐的内心世界，拓展精彩的外部

世界，以良好的精神面貌和健康的心理素质，用健康和信心，实现“健康的身心、快乐的工作、幸福的生活”。

一直以来，中通快递始终关心员工的身心健康建设，借助各种渠道和活动维护员工切身利益，开展各种基层快递人关爱活动，将中通对员工关心关爱的工作落到实处。

## **上海韵达货运有限公司快递小哥 获“热情服务周到，不拿一针一线”锦旗**

黄立平是上海韵达货运有限公司宝山区共江网点的一名快递员，负责宝山区域的快递分拣、派送工作。热忱友善、工作勤恳是他留给客户的第一印象，也是公司上下对他的一致评价。

在黄立平的众多客户中，有一位比较特殊的客户。这位客户80岁左右，是一名老党员，因为年纪比较大，下楼自取快递比较费力。黄立平知道了老人的情况，就一直坚持把快递送上门，亲自交到老人手上。老人很感谢黄立平的服务，他常说：“就你体谅我这个老人家腿脚不便，每次都把快递送到家里，真的太感谢你了。”面对客户的夸奖，黄立平常常都是憨憨一笑，说声不客气，就奔赴下一个送件点。

今年8月，黄立平发现老人一直不在家中，后来才听说了老人生病住院的消息。老人购买的物品很多都是生活必需品，为了将快递第一时间送到老人手中，不耽误老人的生活，

黄立平把快递专程从家里转送到医院。他表示：“服务好每一个客户是我做好自己的工作的首要标准，我辛苦一点没有关系，重要的是每一位客户都对我的服务满意！”

为了表达对黄立平的感谢，老人多次给他额外的派送费，黄立平坚决不肯要，他向老人解释：“这是我们每一位韵达快递员的本职工作，我只是做好了自已应该做的事情，客户的奖励是万万不能要的。”老人很感激也很敬佩黄立平的工作态度和服务精神，出院后立马专程来到了韵达上海宝山共江网点，给黄立平送上了一面锦旗。

坚持“以客户为中心，主动服务”的服务理念，是黄立平第一天来到韵达网点工作就学到的工作准则，事实上他也一直在认真践行这一服务理念，并因为获得了大家的高度认可和客户的良好口碑。他看着客户送来的锦旗，乐开了花，“这还是我第一次收到锦旗呢！以后我一定继续加油，为客户提供更好的服务体验！”

---

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业

---