

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

2020 年第 38 期（总第 301 期）

上海市邮政管理局精神文明建设委员会办公室编 2020 年 10 月 26 日

上海市建设交通工作党委组织召开 快递行业党建工作座谈会

10 月 10 日，上海市建设交通工作党委组织召开快递行业党建工作座谈会，共同研究探讨推进快递行业党建工作。市建设交通工作党委副书记周志军，市邮政管理局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟和相关部门负责人参加会议。

余洪伟介绍了全国及我市邮政快递业备受重视和迅速发展的情况，介绍了上海市邮政管理局基本情况及我市快递行业党建工作情况。上海市邮政管理局党组强化政治意识，高度重视行业党建工作，加强组织领导，开展文明创建，弘扬先进典型，关爱“快递小哥”。全市绝大多数快递企业总部已经建立党组织，开展党员活动，履行社会责任，在今年抗疫斗争中发挥行业优势，服务市民，得到各界赞誉。

周志军肯定了市邮政管理局在快递行业党建中责任明确、方向准确，做了大量工作，取得良好成效。他表示，快递行业有各界关心、特点鲜明、边界清晰、管局重视的优势，市建交党委对快递行业党建工作寄予厚望。他指出，加强快递行业党建工作，一要建体系，建立上海市快递行业党建工作指导委员会等工作机构，树起党建旗帜；二要强整合，以党建为引领，把党建工作和文明创建、群众工作、工团工作、业务工作、行业发展紧密结合；三要明重点，找准行业党建的着力点，推进行业组织建设、思想建设、队伍建设等重点任务，切实解决行业发展、服务群众中的问题。

下一步，上海市邮政管理局党组将按照市建交党委、国家局党组要求，进一步明确上海市快递行业党建工作的组织机构、指导思想、阶段目标、步骤措施等，强化行业党建，迎接建党百年。

各寄递企业迎战“双11”

10月14日，在2020年“双11”快递服务动员会上，各大寄递企业分享了迎战“双11”的举措。经过十余年旺季保障工作的历练，各企业对今年的业务高峰充满信心。

针对不同地区的需求，邮政快递企业灵活制定应对策略，在收、转、运、派环节作了充分准备。

中国邮政速递物流相关负责人表示，在收寄方面，将以多频次揽收、增加集散点等方式应对即将到来的业务高峰；

在投递方面，除增加投递频次外，还增设了自提点，缓解末端压力。

顺丰通过大数据推演和大客户信息摸底，提前预测“双11”高峰期单量。同时，70余架次货机已准备就绪，65块临时分拣场地也枕戈以待。顺丰还对所有新员工进行了业务技能、安全等方面的培训。

苏宁物流在今年8~10月对全部末端网点进行了梳理，其中114个网点完成优化调整。在干线运能和人工方面，苏宁物流已完成运力人员储备，并提前为一线准备了充足的物资。

旺季期间，末端稳定异常重要。对此，各寄递企业纷纷拿出切实有效措施，稳定末端网点和一线队伍。

通过科技手段，降低一线员工劳动强度是不少企业的选择。中通有关负责人表示，今年网点分拣自动化水平大幅提高，自有车辆的比例也有所提高，目前已有700余辆甩挂车为网点提供短驳服务。为缓解末端投递压力，中通还持续扩充快递驿站和自有门店数量，并将从11月起对派费进行调整。

正向激励也是一种有效手段。韵达方面表示，当前企业面临一些新问题，如疫情导致厂房建设工期推迟、网点利润降低、收派能力跟不上业务量增长等，公司加大投入力度，提高派费、降低罚款，确保网络在旺季期间平稳运行。申通有关负责人介绍，将会加大对快递员的奖励力度，每天都会对零投诉的快递员进行奖励。公司从去年开始对网点进行扁

平化管理，对异常网点进行摸排，降低运行风险。百世快递从今年9月起提高了员工的基本工资，业务高峰期，公司将对末端网点发放共计四五千万元的旺季补贴，并通过星级评价的方式对快递员进行奖励。

德邦已对全网进行了3轮摸底，完成前期数据分析，用数据科学指导各地开辟场地、扩建网点，并在各地设立“能量站”，为快递员提供补给。此外，德邦今年全年预计共投入3.5亿元，采购450辆、车货总重可达27吨的沃尔沃货车，以满足运输需求。宅急送、跨越、优速和极兔也分别成立了旺季保障小组，通过购置新能源车、提前加派人手等方式迎接业务高峰的到来。

申通快递有限公司举行消防演习演练

为做好进博会及“双11”高峰期间的安全工作，10月19日下午，申通快递有限公司与重固镇派出所、消防中队联合举行消防演习演练，公司安全部和上海公司等相关领导以及上海转运中心部分员工参加演练。

演习在一片警报声中拉响，主要分为灾情处置、消防逃生、现场救援、灭火演练以及安全知识讲解等环节。此次演习测试了智慧物流园消防设施设备能正常运行及各种装备能正常使用；检验了安保队伍应急突发事件处理能力，商户、员工的人身和财产安全，同时通过专业的指导与互动提高物业消防基础知识，让员工们能在第一时间对火灾展开

有效的自救，进一步控制事故的蔓延，减少和降低财产损失。

圆通速递有限公司多措并举备战“双11”

旺季服务保障是快递企业每年都要打的硬仗，圆通速递有限公司今年计划改扩建中心项目 36 个，将为“双11”提供稳定有力的场地保障。此外，预计旺季期间全网共投放 650 个可循环中转袋。

今年，圆通在以“基础能力建设”及“全面数字化转型”为核心战略的基础上，以中心场地改扩建、自动化设备上新，全面提升全网中心、网点的基础能力，以推动信息化工具的普及和应用及数据的实时化、可视化、移动化，全面推动全网中心、网点的降本增效。

在对中心进行全面的升级方面，圆通中心改扩建项目 36 个，截至 10 月 13 日，已完成投用 25 个，完成比例 70%，到 10 月底可完成 92%，将为“双11”提供稳定有力的场地保障。在规划统筹中心管理方面建立用车统筹应急调度机制，管控产量分公司错峰交件，加强现场引导与管理，排队叫号，避免车辆场内积压等。

此外，做好末端稳定措施，进行网点人员与场地储备摸排。增设临时驿站，提前准备以搭建帐篷、以车代点、夜间派送等模式增加旺季驿站消化能力。

圆通表示，根据今年“双11”分阶段及持续时间较长的情况，对收派员工作负荷进行平衡，并通过派费和多样化形

式的补偿提供一定标准和金额的补贴；对驾驶员提供食宿补贴生活补助，车辆中心停留期间，保障驾驶员食宿，提供水电等基础生活设施；对操作工以及职能办公人员也有相应的补贴及生活保障。

圆通表示，“双 11”期间除了绿色环保理念的宣传推广，全面依据《圆通速递快件绿色包装规范指引》指导快件包装设计，还将加大可循环中转袋替代一次性塑料编织袋工作力度，“双 11”之前进行可循环中转袋储备，预计旺季期间全网共投放 650 万个可循环中转袋。

中通快递股份有限公司举办 2020 年度第二期资产管理培训

近日，中通快递股份有限公司举行 2020 年度第二期资产管理培训。中通副总裁王吉雷、科技与信息中心产品部高级总监出席培训会，全网 242 名资产管理员参加培训。

本次培训旨在让全网资产管理员快速熟练应用总部资产管理中心和科技与信息中心联合研发的最新资产和库存管理系统。培训现场，讲师对新资产系统和新库存系统操作进行了详细讲解和演练，资产管理员也在现场进行了实操测试。据了解，此系统将于近期上线，届时将全面取代现有的管理系统。

资产管理中心负责人表示，新系统的不断更新进一步推动了公司业、财、信一体化，有利于提升基层数据反馈时效，提高公司大数据统计及分析的准确性与及时性。资产管理工

作本身就是降本增效的一部分，它是对公司财产的一种保护。资产工作并没有大的技巧，关键是要做加法，越小的事情越要做细做精，才能更好的发挥资产管理工作的作用。

王吉雷表示，资产管理是企业生产和经营过程中不可缺少的部分，大家肩负着守护好中通资产的重要使命，要当好中通资产的“小管家”，希望通过此次培训，能完整地将新上线的“天赖”系统运用到实际工作场景中，更好地做好公司资产管理工作的。

德邦快递举办 2020 年阿克苏苹果扶贫助农发布会

10 月 20 日，以“冰糖心发德邦 新鲜门到门”为主题的德邦快递 2020 年阿克苏苹果扶贫助农发布会成功举办，发布会就阿克苏苹果运输问题、德邦解决方案等事项作了详细介绍。德邦希望通过发布会的方式和客户进一步交流，促成更加深入的合作，助力阿克苏苹果走出新疆，销往全国各地。

2010 年起，德邦便正式进驻新疆，目前已经在新疆构建了完备的体系，也获得了市场的高度认可。对于阿克苏苹果的揽收过程，德邦已开通西安直营前置仓，相比新疆出发时效更优。同时，德邦运输过程升级为冷链保鲜，拼车专车可根据货量大小任意选。而在汽运直发基础上，开通阿克苏机场空运直发，目前共推出 43 条直飞航线，次日达路线，覆盖北上广深等 15 个城市，覆盖 26 个省份。次日达兑现率 60% 以上，三日达兑现率 95% 以上。

此次针对阿克苏苹果推出的运输定制解决方案，将为阿克苏苹果的销售提供强有力的支持。未来，德邦将继续紧随客户需求，加大各个营销环节的参与度，通过定制各种专属解决方案，不断优化自身业务能力，为客户提供快速高效、便捷及时、安全可靠的服务。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
