

上海市快递行业 精神文明创建工作简报

2020 年第 39 期（总第 302 期）

上海市邮政管理局精神文明建设委员会办公室编 2020 年 11 月 27 日

上海将为快递小哥落实 400 余个公租房床位

10 月 29 日，上海市房屋管理局、上海市邮政管理局、上海市虹口区人民政府联合举行快递小哥公租房入住仪式，来自邮政、顺丰的 60 名快递员代表参加仪式。这也是上海宿舍型公租房试点项目首批入住。

据上海市房屋管理局介绍，2020 年 6 月该局发布实施《关于进一步加大公共服务类重点行业企业一线职工公租房保障力度试点工作的通知》，将快递业纳入公共服务类重点行业，将快递小哥纳入公租房保障范围。《通知》出台后，上海市邮政管理局第一时间联系各区房屋管理局，积极落实房源。目前，全市房屋管理部门首批共将为快递小哥提供 400 多个床位。

以虹口区快递小哥公租房入住仪式举办地为例，上海市虹口区房屋管理局、上海虹房（集团）有限公司和虹口公租房中心提供给快递小哥的新市南路 1207 号 14 套公租房，属于虹口区江湾镇板块，毗邻江湾公园。这些公租房户型方正得体，交通、商业、教育、医疗功能配置齐全。室内配有基本家具、家电设备、卫浴设施、厨房设施、智能设施，可以拎包入住。一居室套内面积为 10 至 27.27 平方米，月租金市场价为 2432 至 3800 元，而快递员只需要支付 1500-1800 元月租金，同时可供以家庭为单位入住，便于他们照顾家庭。

上海市抗击新冠肺炎疫情先进个人、顺丰快递员王晓溪在仪式上说：“我们所考虑的，我们所期盼的，都在这里一一实现。这里不仅环境优美，地理位置优渥，而且这里设施齐全，设备全新，完全一站式拎包入住，在这里我们实现了在这座城市里‘住有所居’的梦想。”

中国邮政集团有限公司上海市分公司工会开展劳模（职工） 创新工作室“回头看”互评检查工作

为进一步规范劳模（职工）创新工作室创建和管理，近日，中国邮政集团有限公司上海市分公司工会开展了工作室“回头看”互评检查工作。

当天，来自各基层工会的 25 名工作室领衔人及先进代

表齐聚虹口区分公司航海邮局，一同总结回顾各自工作室的运行情况及工作成效，借此互评平台相互学习、取长补短，共同提高，形成工作室良性运行的工作模式，使工作室真正成为引领示范员工创新的有效平台。今年，邮区中心局“柴闪闪工作室”成为上海邮政首家被集团公司工会授予“劳模创新工作室”称号的工作室。会上，市分公司工会部门负责人为工作室领衔人柴闪闪授牌，并鼓励其他工作室以先进工作室为榜样，进一步深化工作室创新运行，早日加入集团劳模创新工作室行列，为企业发展增光添彩。

此次“回头看”活动既是对过去的总结，也是新的起点。在交流过程中，大家对创新工作室的理解又有了新的定位。各创新工作室虽业务领域不同、岗位职责不同、服务客群不同，但大家目标一致、步调一致，旨在通过充满朝气的创新工作室平台把能干事、想干事、愿干事的劳模职工和骨干都凝聚起来，用团队的智慧和力量不断创新工作方法，攻关技术难题，提高工作效率，把工作室功能作用最大化，在企业发展的各领域、各环节释放出巨大能量。

传“正能量” 强“软实力”

圆通速递有限公司举行 2020 年品宣工作培训及拓展训练

10 月 23、24 日，圆通速递有限公司 2020 年全网品宣工作培训及拓展训练在上海举行。来自集团子公司、速递职能部门以及各管省区的 40 余名通讯员参加培训。圆通总裁潘水苗到会讲话，并为“优秀通讯员”、“优秀作品”、“品牌奉献奖”获奖者颁奖。副总裁叶锋、菜鸟网络品牌专家牛智敬等作主旨分享，从专业技能等方面为通讯员们进行全面“充电”。同时，会上还首次为 9 名总部通讯员颁发了聘书，希望他们充分发挥所长，积极投入，共同做好圆通品宣工作。

培训会上，潘水苗对品牌部近一年的工作表示肯定。同时，他要求全网通讯员要高度重视品宣工作，紧紧围绕公司基础能力建设和全面数字化转型两项重点工作，提升企业品牌知名度和美誉度。

叶锋作对一年来品宣工作进行了回顾，分析了行业及公司发展形势，提出了品宣工作的“一大任务”与“四条主线”，并对品宣工作进行了部署安排。同时，他勉励通讯员要努力成为公司发展的记录者、品牌安全的守护者、正面形象的传播者、业务发展的支持者、企业文化的建设者，为圆通品牌事业添砖加瓦、共建共享。这次培训，圆通品牌传播部还分别就品宣工作的一系列具体内容进行了充分讨论，让学员们受益匪浅。

为了更好地增进全网通讯员的团队凝聚力和归属感，10月24日，本次培训还在东方绿舟组织了为期一天的团队拓展训练活动。通讯员们纷纷表示，此次拓展训练既培养了团队精神和协作能力，受益良多。

中通快递股份有限公司开展首届“中通家庭日”活动

10月27日，在中通快递纽交所上市四周年之际，中通快递开展首届“中通家庭日”活动。来自总部、全网各地的30名员工及其亲属共约80人齐聚总部园区。副总裁张建锋、人力资源中心总监、企划品牌部副总监、人力资源中心总监助理、高级培训讲师出席活动。

本次活动旨在增进“大家”和“小家”的相互了解，增强“小家”对“大家”的归属感和认同感，进一步深化中通快递“同建共享”的企业文化建设。活动共设破冰游戏、中通知识小课堂、自动分拣设备参观、无人机参观、展厅参观、共享青年中心打卡等十个环节。

中通是一家多元化发展且由劳动密集型积极向科技密集型转变的综合物流服务企业。拥有高效能的转运中心、高质量的赋能通道、高水平的生态协同、高标准的管理运作，这些是中通的实力，是面对像新冠肺炎这样的大挑战时也能勇敢抗争的坚强保证，也是中通人引以为荣的底气。

张建锋表示，中通今天取得的成绩，依靠于全体中通人的拼搏努力，这背后更离不开家属们的大力支持。通过开展“家庭日”活动，希望让更多中通员工的家属走进公司、了解公司、信任公司。同时进一步传达“大家”对“小家”的关爱，加强“大家”与“小家”的情感链接，让所有的中通家人能够“双放心”。

上海韵达货运有限公司多措并举备战“双11”

面对即将到来的大量的快递业务，上海韵达货运有限公司全网早已提前招兵买马，迎战“双11”。

今年是韵达上海青浦城西网点经历的第八个“双11”。与往年相比，今年“双11”业务量更多了，预计日均业务量增幅2倍多。为了给广大客户提供更优质的服务体验，上海青浦城西网点在服务提升方面做了充足准备。

人员方面，除了网点快递员外，已在9月初就储备好了“双11”期间的临时工，并且已经和片区的物业、驿站等沟通，适时做好协助；车辆方面，已提前预备好运输班车，同时规划好车辆的运行班次；场地方面，网点提前新增了场地，新增的场地是原场地的1倍，可有效满足旺季期间业务需求，此外，网点在今年新设了8个自建门店，对于“双11”暴涨的业务量也起到很好的分流作用；资金方面，网点单独设立

了专款专用项，确保双十一期间资金正常流动。

上海青浦城西网点相关负责人表示，旺季高峰期，快递员的作业量成倍增长，特别是投递任务往往是日常的四五倍，但是，网点的快递小哥会夜以继日地为客户提供快递服务，在确保安全的前提下及时把快件送到每家每户。

中共德邦物流风险支部委员会开展进博会交通安全培训

为了迎接进博会，助力进博会交通文明建设，10月26日，德邦党委邀请青浦区交警队的老师为风险党支部开展进博会交通安全培训。

进博会开幕之际，德邦总部办公地在徐泾镇，距离进博会会展中心仅3公里，作为徐泾镇党员数最庞大的两新企业，作为上海的一份子，德邦用高质的服务展现东道主海派面貌，德邦党员时刻准备着做志愿者，所以德邦搭建平台邀请交警队的老师为党员们进行培训讲课。50多党员参加培训，积极踊跃地回答问题、参与互动。

培训结束后，党员们表示收获良多：“这样的培训活动提升安全意识，让大家重视安全出行，从一开始就降低事故的发生概率；并表示在进博会期间，会尽自己所能积极推进文明出行、安全出行，助力进博。”

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交系统文明办，上海市交通委
文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，
上海市快递行业协会，各快递企业
