

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2021 年第 32 期（总第 342 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2021 年 10 月 18 日

上海市总工会、市邮政管理局等 10 部门联合出台文件 推进快递员等新就业形态劳动者入会和服务保障工作

近日，上海市总工会联合上海市邮政管理局、市网信办、市经信委、市商务委、市人社局、市交通委、市文旅局、市场监管局、市检察院等 10 部门印发《关于上海推进新就业形态劳动者入会和服务保障工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》明确了目标任务：推动新就业形态劳动者所涉行业企业普遍建会；推动互联网、电商、平台、快递头部企业基本建会；广泛吸收物流快递、网约送餐及网络平台灵活用工等新就业形态劳动者加入工会；推动实现新就业形

态劳动者服务覆盖超过 100 万人；探索建立市区两级工会、相关党委政府部门、互联网（平台、电商、快递）企业及关联企业、新就业形态劳动者代表等“五方”协调会商工作机制。通过加强新就业形态劳动者建会入会服务工作，进一步扩大工会组织覆盖面，构建联系广泛、服务职工的工会工作体系，在创新和加强基层社会治理中发挥工会作用。

《指导意见》制定了主要措施：一是坚持党建带工建，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，在党建引领下推动新业态企业的工会建设和工作覆盖。二是大力推进工会组建，推动企业以及关联企业依法属地建会，发挥街镇“小二级”工会兜底作用，广泛组织新就业形态劳动者加入工会并做好服务管理。三是拓展创新入会渠道，依托平台企业开展网上入会、“扫码入会”。四是突出思想政治引领，认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛宣传党的路线、方针及关心关爱新就业形态劳动者群体的政策举措。五是团结职工建功立业，支持企业开展行业性劳动和技能竞赛、职业技能等级认定，强化从业人员学习培训。六是培养选树先进典型，积极关注新就业形态劳动者的优秀代表，选树有代表性的先进集体和个人，切实增强新就业形态劳动者的责任感和自豪感。七是建好工会服务阵地，依托工会服务站及“户外职工爱心接力站”、“健康服务点”建立全域覆盖的工会服务阵地，开展就近、便利、可预期的职工服务。八是扎

实开展工会服务，及时提供困难救助和法律服务，扩大灵活就业群体“五送”（送体检、送保障、夏日送清凉、冬季送温暖、送安全）服务等覆盖面。推出上海工会灵活就业会员专享基本保障。九是搭建沟通表达渠道，提供公益性法律服务和法律体检，引导新就业形态劳动者依法理性有序表达合理利益诉求。探索实行企业民主管理的方式方法，督促企业制定劳动管理规章制度时听取工会、职工代表意见，建立企业和劳动者协商确定劳动报酬、奖惩办法、工作时间、劳动定额的机制，建立行业工资集体协商机制。十是建立健全经费保障机制。

今年以来，上海市邮政管理局积极推进快递企业建会、快递员入会及工会服务工作。市建设交通工作党委、市交通委员会、市邮政管理局联合建立上海市快递行业党建指导小组及工作小组，指导 13 家主要品牌快递企业建立行业党建联盟，主要快递企业均建立工会组织，2 万多快递小哥入会。落实市总工会专项保险、健康体检、冬送温暖、夏送清凉等“五送”实事项目，目前累计共有 2770 名快递小哥获得意外伤害基本保障，累计保障金最高可达 5540 万元，2624 名快递小哥享受免费体检，200 名快递小哥参加免费疗休养。推进快递企业为快递员购买社会保险或商业保险 43419 份。开展“暖蜂行动”，将“快递从业青年服务月”活动延伸至全年，完善“职工之家”“爱心接力站”等社会服务平台为

快递员提供服务，会同市房管局和各区政府累计协调落实762张公租房床位，帮助快递员群体改善生产生活条件。组织各快递企业开展党史学习教育，评选文明单位、工人先锋号、巾帼文明岗、青年文明号、优秀志愿者等，引导快递员群体自觉践行社会主义核心价值观。提升从业人员技能水平和专业能力，2021年举办第四届上海市快递行业职业技能竞赛，开展职业技能培训13774人，推进快递工程技术人员职称评审工作，聘任初级职称148人，中级职称（工程师）6人。

下一步，上海局将继续深入贯彻落实习近平总书记关于关心关爱快递小哥的重要指示批示精神，将落实《指导意见》与落实七部委《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》有机结合，通过持续推进快递员群体建会入会服务工作，进一步切实保障快递员群体合法权益，促进行业高质量发展。

上海中小学生书信中抒发爱党爱国之情

近日，2021首届（上海）书信文化节颁奖活动于上海邮政大楼举行。在颁奖仪式上，上海市教委与中国邮政集团有限公司上海市邮政分公司为少年组和青少年组卓越奖、优秀奖获得者及优秀组织奖代表颁奖；《少年日报》小记者现场朗读分享获得卓越奖的书信作品。

2021 首届（上海）书信文化节以“感党恩，学党史，爱祖国，听党话，跟党走——写一封信、递一份爱”为主题，以传统书信为载体，表达对党、对祖国的爱，激励引导青少年听党话跟党走，传承红色基因，弘扬革命精神。活动得到了上海市教委、市教育局及各承办单位的大力支持，自6月1日启动以来，共收集参赛作品12680件，覆盖全市713所中小学。最终，活动评选出卓越奖6名、优秀奖94名。

未来，上海邮政将紧紧抓住书信文化节活动契机，力求通过几年的努力打响上海书信文化品牌，让更多年轻人亲近书信文化，传承中华优秀传统文化。

申通快递有限公司召开 2021 “双 11” 保障动员大会

日前，申通快递有限公司召开以“1 心 1 力 量剑出击”为主题的 2021 年“双 11”保障动员大会暨网络管理大会。

会议对“双 11”各项保障工作进行安排部署，进一步动员全网上下，振奋精神，鼓足干劲，下定决心，咬定目标，以拼搏的精神、扎实的工作，确保全网运营畅通、末端稳定、服务提升、网络安全。申通快递董事长陈德军、总裁王文彬出席会议并讲话，来自全国各省区、转运中心、网点 500 多人参加会议。

会议指出，2021 年快递行业依然保持稳定增长，整个行

业依然有巨大的市场空间。前 9 个月，申通业务规模持续增长，网络规模加速扩张，网点稳定率超过 99%，菜鸟裹裹、C2M 等新业务行业单量及渗透率行业领先，综合运营成本大幅度降低，时效、服务质量稳步提升，各项指标稳中向好。

会议要求，持续聚焦经营，精细化生产，提升生存能力；进一步完善服务链条，总部要服务好省区，省区要服务好网点，网点要服务好客户；进一步加大基础设施投入，通过夯实基础，提升时效、提升用户体验、增加用户黏性，实现有质量的单量。

会议强调，坚持在六个方面下功夫：一是坚持在提升网络上下功夫；二是坚持科创引领，在提升核心竞争能力上下功夫；三是坚持共同富裕，在推动快递进村、助力乡村振兴上下功夫；四是坚持安全发展，在筑牢安全生产防线、化解安全风险上下功夫；五是坚持以人为本，在提升员工幸福感上下功夫；六是坚持双战双赢，在保障旺季客户服务质量上下功夫。

会议最后号召全体申通人团结起来，勇于担当，敢于突破，善于创新，精于管理，以实实在在的行动抓好各项目标任务落实落地，确保打一场漂亮的、高质量的“双 11”旺季保障战役。

圆通速递上海区组织召开市场价格调整座谈会

为切实维护快递小哥和快递网点的利益，确保圆通网络健康平稳可持续发展。近期，圆通速递上海区组织召开市场价格调整座谈会。

会议通过环线区域、客户类别、产品结构、分公司收派权重等不同维度对各区域实际进行摸底调查。各区域网点代表针对上海市场价格调整面临共性问题进行讨论。

会议强调，为更好的维护快递市场的良性发展，避免低价竞争，行业内价格调整势在必行，也是大势所趋，各加盟公司应有敏锐的市场洞察力，坚决落实价格调整并维稳现有业务正常发展。

会议表示，圆通上海区将与加盟公司携手共同维护快递行业市场稳定，一如既往为客户开展优质的快递投递服务。

中通快递股份有限公司开通山西救灾物资运输绿色通道

山西连续多日遭遇强降雨侵袭，出现严重洪涝灾害，灾情牵动着全国人民的心。水灾无情人有情，“山西加油”，大灾面前有大爱。

10月11日，为全面支持山西受灾各地的防汛抗洪工作，中通快递股份有限公司宣布开通山西救灾物资运输绿色通道

道，为全国各地政府部门、慈善组织、爱心企业提供抢险救灾和民生保障紧急用品的公益运输，为全国各地驰援山西等地的防汛物资提供优先转运服务。目前，中通已经成立由山西省管理中心总经理为负责人的前线指挥小组，协同全网和生态圈资源，保障相关物资运输。

上海韵达货运有限公司启动 2021 年旺季服务保障工作

日前，上海韵达货运有限公司召开以“全网凝聚、上下一心、迎战旺季”为主题的 2021 年旺季服务保障动员工作会议。

会议分析了 2021 年快递服务旺季市场态势与特点，对全网 2021 年快递业务旺季服务保障及准备工作进行了安排部署，进一步动员全网上下，以扎实、周密的工作，为商家、客户和消费者提供极致的服务体验。韵达总部、各省公司、分拨中心、部分网点负责人在总部参加会议，部分省公司、分拨中心和相关网点负责人通过在线视频连线参加会议。

会议指出，要以客户为中心，坚持安全为基，以“两进一出”为契机，共同深挖新业态下客户新需求，以数字化、绿色环保为抓手，坚定追求高质量发展、服务提升、绿色发展多方共赢，打造绿色旺季、品质旺季。要加强与网点、客户和合作伙伴协同联动，通力协作，重点在人员、车辆、场

地、预案方面提前做好各项准备工作。要继续抓好常态化疫情防控措施，要关心关爱快递小哥，为小哥的工作创造良好条件，要多关心他们的生活，维护小哥权益，多举并举，让快递小哥有更多地获得感、幸福感，让一线从业人员安心为客户提供服务，让客户满意。

面对每年快递业务旺季工作，韵达以数字化为核心驱动力，不断投入自动化流水线等各种智能、先进设备，使用一系列数字化管理工具，以精益运营为手段，实现从前端揽收到末端派送各环节链路连通，增效提升，让网点服务旺季更轻松，让客户旺季收寄快件更便利。

会议强调，要充分发挥韵达科技引领，数据先行的优势，借助公司数字化平台和工具，挖掘潜在市场客户，创新客户运营服务新模式，以运营数据化、管理智慧化实现降本增效、管理效能提升、服务能力提升，满足客户需求，提升客户体验。

会上，韵达总部网管、运输、运营、客服等各中心负责人先后作旺季保障工作汇报；与会相关负责人还签订了旺季服务保障责任状；部分省区代表就旺季保障工作分别作交流发言。

参会人员表示，将以饱满的热情，昂扬的斗志投入到快递业务旺季保障工作中，全力以赴做好 2021 年快递业务旺季服务保障工作，为广大客户提供优质的服务体验。

京东服务+“送装一体”服务上线

近日，京东物流旗下京东服务+推出的中小件“送装一体”服务上线了。这一服务基于自研系统，京仓、京配，安维能力闭环，针对有安装属性的中小件家居家电产品，通过系统结合订单、物流、服务单信息一体化衔接，为顾客提供配送、安装一次性上门完成服务。通过该服务，消费者购买智能锁等中小件商品后，只需要开一次门，便可解决配送、安装问题。这一服务填补了网购中小件家居家电产品“送装一体”的市场空白，成为行业首创。目前，该服务已在7个城市试点，通达北京、上海、武汉、西安等全国963个四级地址。

附件：

上海市快递行业精神文明创建工作简报来稿及刊用情况

（2021 年 7 月 1 日——9 月 30 日）

序号	企业名称	来稿数	刊用数	简讯数
1	中国邮政集团公司上海市寄递事业部	10	8	0
2	申通快递有限公司	12	5	1
3	圆通速递有限公司	10	8	0
4	上海韵达货运有限公司	17	9	0
5	中通快递股份有限公司	16	10	1
6	杭州百世网络技术有限公司上海分公司	1	0	1
7	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	1	1	0
8	上海宅急送公司	0	0	0
9	速尔快递有限公司上海分公司	0	0	0
10	优速物流有限公司	0	0	0
11	上海苏宁物流有限公司	2	2	0
12	德邦快递	0	0	0
13	极兔速递	1	1	0

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
