

上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2023 年第 30 期（总第 437 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2023 年 8 月 21 日

【学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育】

编者按：为高标准高质量开展好习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，扎实推动主题教育走深走实，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，及时宣传开展主题教育中的好经验、好做法，反映主题教育进展成效，营造良好舆论氛围，上海市邮政管理局现在《上海市邮政快递行业党建、文明创建工作简报》开辟主题教育专栏，集中报道主题教育开展情况及成效。

上海邮政快递业“供应链管理服务（快递、物流、数字化供应链平台）与制造业深度融合发展”八大典型案例成功发布

8月11日，为进一步巩固2022年典型案例（场景）融合发展示范引领的成果，由上海市邮政管理局、上海市经济和信息化委员会主办，上海市物流协会、上海市快递行业协会、长三角产业互联网促进中心、上海生产性服务业促进会、上海信息投资咨询有限公司协同开展的“供应链管理服务（快递、物流、数字化供应链平台）与制造业深度融合发展”典型案例于2023第四届中国（上海）工业品在线交易节闭幕式成功发布。市邮政管理局副局长余洪伟、市经济信息化委总工程师葛东波、虹口区副区长陈帅等参加并颁奖。

上海局积极推进本市快递业与制造业深度融合发展，持续推动《上海市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》《关于促进本市快递业与制造业深度融合发展的实施意见》落地见效，与市经信委共同推动制造业提质增效和快递业转型升级，于2023年4月启动2023年“供应链管理服务（快递、物流、数字化供应链平台）与制造业深度融合发展”典型案例征集选树工作。经专家评审组质询、讨论，全市上报42个项目中最后评出26个案例为典型案例，上海邮政快递业8个案例入选，涵盖邮政、韵达、中通、申通、圆通、联邦快递、递易、万色多个品牌。此次典型案例

（场景）聚焦构建现代化产业体系，服务电子信息、生命健康、汽车、高端设备、先进材料、时尚消费品等重点产业以及产业数字化、绿色化转型，服务升级、多元拓展、同频共进，不断加速供应链管理服务与制造业深度融合步伐。

上海局表示，下一步将推动行业发展顺应数字化和服务实体经济发展的趋势，坚持融合质量和效益并举，通过案例示范选树带动提升供应链管理服务与制造业协同发展水平，坚持以供应链管理服务赋能制造业核心竞争力增强、现代产业体系培育、制造业高质量发展，引导企业扎实推进“快递进厂”。

上海市邮政管理局开展 2023 网络市场监管促发展保安全专项行动

近日，为进一步规范网络市场秩序，守牢安全底线，保护消费者合法权益，上海市市场监管局、市邮政管理局、市委网信办、市公安局等 14 部门联合印发《上海市 2023 网络市场监管促发展保安全专项行动方案》（以下简称《方案》）。决定自 7 月至 11 月，在全市范围联合开展 2023 网络市场监管促发展保安全专项行动，坚持线上线下一体化监管原则，统筹发展和安全、活力和秩序，聚焦社会关注度高、涉及面广、反映强烈的突出问题，压实平台企业主体责任和政府部

门属地监管责任。

《方案》明确：邮政管理部门督促寄递企业严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检等安全管理制度，确保将危险化学品、涉枪涉爆物品等禁寄物品堵截在寄递渠道之外。上海局将以此次专项行动为契机，联合本市市场监管等部门依法清理处置网络禁限售商品，切实解决网络市场突出问题，维护广大人民群众和消费者合法权益。同时推动建立长效监管机制，有效促进行业规范发展，营造良好社会氛围，确保本市寄递渠道安全稳定畅通。

上海市邮政管理局调研主题邮局调研邮政服务情况

8月11日，上海市邮政管理局党组成员、纪检组长、副局长余洪伟一行前往虹口区邮政分公司调研主题邮局建设情况。

调研组一行深入中共四大主题邮局、爱情主题邮局、航海主题邮局，详细了解了市邮政分公司和虹口邮政分公司主题邮局建设规划，邮政业务办理、邮品和文创产品销售以及用户体验等情况，鼓励邮政企业不断拓展邮政服务新内涵，进一步提升主题邮局服务水平，更好发挥“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用。

调研组要求邮政企业：一是要提高政治站位，上海邮政

要深入贯彻落实《关于进一步提升旅游景区邮政服务水平的通知》文件精神，将主题邮局建设作为贯彻落实习近平总书记在广西桂林象山景区主题邮局视察时重要指示精神的有力抓手。二是要找准定位，上海邮政要充分利用上海作为党的诞生地和初心始发地的资源优势，充分利用上海五大中心建设的定位，将主题邮局打造成为传承红色基因、传播海派文化、助力旅游发展、助力经济发展、满足用户用邮需求的重要窗口。三是要强化统筹协调，加强与文旅部门等沟通联系，及时总结好经验好做法，加强宣传。

中国邮政集团有限公司上海市分公司党委召开 理论学习中心组学习（扩大）会议

为认真开好上海市分公司党委班子专题民主生活会，结合近期党委理论学习中心组学习计划要求，8月14日上午，中国邮政集团有限公司上海市分公司党委召开党委理论学习中心组学习（扩大）会议，深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于严肃党内政治生活的重要讲话、关于“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”重要论述、关于习近平总书记对本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神及相关党内准则等5方面中央对主题教育民主生活会要求学习的内容，学习研讨习近平总书记关于提高

领导干部专业能力和专业水平的重要论述和习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。市分公司党委班子成员、市寄递事业部党委和市分公司机关党委委员出席会议，徐汇、长宁区分公司主要负责人参与旁听，党委书记主持会议。

会上，党委委员、市寄递事业部副总经理、机关党委副书记和机关党委委员结合有关学习内容和工作实际，畅谈学习体会。徐汇区分公司党委书记、长宁区分公司党委书记作旁听发言，为第二阶段主题教育预热做好准备。大家一致认为，当前第一批主题教育进入了收官阶段，开展主题教育是今年党的建设的重大任务；要准确把握主题教育总要求，严格贯彻落实中央、市委、集团公司党组精神，坚定理想信念，深化思想认识，提高政治站位，以高度的政治责任感，打牢开好专题民主生活会的思想基础。

市分公司党委书记结合学习内容，提出三方面意见：一要强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；二要坚持知行合一，把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求；三要确保各环节发力，高标准高质量开好专题民主生活会和组织生活会，以坚定决心抓好主题教育各项工作。

豪掷 2 亿！申通 600 辆新车集体入列！

近日，申通快递申瑞车队斥资 2 亿增购 600 辆快递车，涵盖 471 条干线，申通运力产能得到升级。除了运力提高，依托数智化运营的科技底座，申通将对 5000 辆自营车辆进行“全生命周期管理”，降低车辆损耗，形成车辆运营良性循环。

申瑞车队在车辆采购方面，重点结合公司实际运营需求、运输特征以及行业政策来选择极致性价比的车型。此次车辆选购前，申通集合了一汽解放、东风等市场上主流的主机厂一起测试长达半年，选择出最优车型。

通过打造性价比高的干线车辆，申通持续降低运营成本，让利给商家和消费者，让更多用户享受到“好快省”的服务体验。

我国的西南地区多山地，快递运输过程中经常要走坡道集中的盘山公路。在本次采购的 600 辆车中，针对西南区域的 68 辆车专门定制了“制动神器”液力缓速器。在车辆上下坡的过程中，液力缓速器可以减轻行车刹车的负担，保证安全行驶和降低油耗，保障员工和寄递物品安全抵达目的地。

随着申通数智化转型的不断深入，申瑞运输网络实现了从“人工”管理到“数智”管理的转型，形成了数据化、可

视化、实时化和移动化的管理和组织模式。

2021年8月开始，申通车队开通了多条快递网络干线自动驾驶试运营线路，截至目前已安全运行超过1200万公里，在高速路段可实现95%的自动驾驶，居行业前列。2022年6月，申通快递为超1200辆干线车安装了智能防碰撞设备，为快递行业首创，用AI智能力量为司机生命安全保驾护航。

未来，申通申瑞车队对车辆的上线运营、保险、维修、汰换等环节进行全方位的追踪，凭借车队管理经验，辅以大数数据智能技术，有能力对5000辆自营车辆进行“全生命周期管理”，形成运营良性循环。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

国家邮政局党组主题教育领导小组

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
