

# 6个月，全国快递业务量突破800亿件

日期：2024-07-01 来源：中国邮政快递报社

国家邮政局监测数据显示，截至6月30日，今年我国快递业务量已达800亿件，比2023年提前59天。

今年以来，我国快递市场继续快速发展，月均业务量超130亿件。特别是进入6月以来，在电商平台年中大促等利好因素的带动下，快递日均业务量超5亿件，市场规模加快扩大，在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。

穿梭于城乡的快递小哥、高速运转的智能分拣线……这些随处可见的忙碌景象，不仅展现出快递业不断释放的发展动能和澎湃活力，更为我国经济延续回升向好态势写下了生动注脚。

从山东鱼台的小龙虾，到浙江桐乡的汽车配件，再到泰国春蓬府的榴莲，快递业不断丰富服务场景，拓展服务领域，提升服务品质。一方面积极推进农村寄递物流体系建设，有效打通农产品出村进城的“最初一公里”，一方面将服务从消费领域延伸至生产环节，为制造企业提供入厂物流、仓配一体等综合供应链服务。与此同时，快递企业还加速提升航空运输服务能力，通过新开、增开洲际货运航线及国际定期货运航线，打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系，为更多的中国商品出海及国外商品进口提供更为便捷的服务。

值得一提的是，自大规模设备更新和消费品以旧换新行动开展以来，快递企业抓住新一轮发展机遇，加快淘汰老旧分拣和安检设备，提升新能源车应用比例，强化大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术的应用，推进设备的智能化低碳化升级。此外，快递企

业积极发展逆向物流，推出“换新+回收”和“送、装、拆、收”等新发展模式，助力消费品“以旧换新”，为降低社会物流成本持续贡献行业力量。