上海市邮政快递行业

党建、文明创建工作简报

2025 年第 25 期 (总第 515 期)

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2025 年 7 月 74 日

上海市邮政管理局组织召开

2025 年上半年本市邮政快递业安全生产工作会议

7 月 4 日，上海市邮政管理局组织召开 2025 年上半年本市邮政快递业安全生产工作会议，总结上半年安全生产工作成效，分析当前形势，部署下阶段重点任务，推动行业安全发展再上新台阶。市局党组书记、局长冯力虎出席并讲话，市局党组成员、副局长余洪伟主持会议。

会议指出，上半年，全行业全系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决扛起防范化解重大安全风险责任，扎实推进风险隐患常态化排查整治，有力维护寄

递渠道安全畅通，行业生产安全、寄递安全和应急维稳等各项工作取得明显成效，行业安全生产形势总体平稳可控。

会议强调，全行业安全生产形势仍然复杂严峻，要以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力抓好安全生产工作。当前和今后一个时期，全行业全系统要切实将思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神上，全面推进安全体系建设，进一步完善安全生产组织架构、制度标准、全员安全责任、科技应用、安全投入、应急管理 etc 体系建设，不断提升行业本质安全水平。一是要持续推进安全生产治本攻坚三年行动，不断夯实行业安全基础；二是要持续深化寄递安全综合治理，提升综合治理水平；三是要扎实做好第八届进博会、纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年和业务旺季等期间重大活动寄递安保工作，确保寄递渠道平稳有序；四是要强化监测和维护行业稳定，及时排查妥善处置风险隐患；五是坚决防止“内卷式”竞争，为建设更高水平的平安上海和维护社会大局稳定提供坚实寄递安全保障。

会上，顺丰、邮政、京东等企业就安全管理工作进行经验交流，围绕安全生产责任体系建设开展专题培训授课。对邮政快递业生态环保执法、农村地区违规收费、极端气象条件应对进行了工作部署，对行政执法、典型案例、道路交通、实名收寄等进行了通报。会议还对近期防台防汛防火减灾和

高温防暑降温工作做了部署。

市场监管处、各派出机构主要负责同志，安全中心相关负责同志，主要寄递企业上海公司主要负责人参加。

上海市邮政管理局团委联合市税务局第二稽查局团总支 组织开展主题团建联建活动

近日，为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，激发青年干部干事创业热情、拓宽青年视野，上海市邮政管理局团委联合国家税务总局上海市税务局第二稽查局团总支，组织双方青年干部赴光明牧业金山市域牧场开展“感悟新成就 凝聚新力量”主题团建联建活动。

活动中，青年干部重点考察了光明牧业文化长廊，深入了解物联网技术应用及智能化挤奶系统运行情况，学习感受现代牧场数字化转型发展的先进经验。在犊牛饲喂区实践环节，青年干部亲身体会标准化管理流程，深化对精细化管理的认识，享受人与自然和谐共生的快乐。

在随后召开的联学座谈会上，上海局团青年代表立足邮政快递业发展实际，结合参观学习体会，围绕行业发展重点进行深入交流：一是强化寄递安全保障，借鉴全链条可追溯体系经验；二是优化末端服务效能，对标精准化管理模式；三是深化“快递进村”工程，学习服务民生有效做法；四是

推进行业科技创新，把握科技赋能产业升级趋势。双方青年就加强协作、服务发展进行了交流。

此次活动的圆满举行，有效促进了青年交流，深化了对产业升级的认识，增强了服务发展大局的责任感和使命感，激发了立足岗位建功立业的热情，为锻造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬、适应新时代邮政快递业高质量发展要求的青年干部队伍注入了强劲动力。

浦东一顺丰小哥上演“生死时速” 及时送医挽救用户生命

6月22日，顺丰浦东陆家嘴环球广场营业部的快递小哥王红伟收到了一份由用户冒着暴雨送来的锦旗，向小哥紧急救援的行为表示诚挚感谢。几日前，王红伟在投递途中上演了一场“生死时速”，成功救助了一位突发疾病的用户，用实际行动诠释了快递小哥的责任与担当。

当天，王红伟像往常一样出班投递快件。由于长期在该区域服务，他与用户建立了深厚信任，可以直接进入用户家中送件。然而这次推门后，他发现用户突发脑梗，浑身颤抖、无法言语，情况十分危急。见状王红伟立即前往周边邻居家呼救，第一时间拨打120急救电话，并协助将用户送医救治。幸运的是，因抢救及时，用户成功脱离生命危险。康复出院后，用户冒着大雨专程前往网点为王红伟送来锦旗，激动地

表示医生告诉他，若不是王红伟为他及时发现送医，稍有延误将错过抢救时机，后果不堪设想。面对赞誉，王红伟本人表现得十分谦逊和坚定，同时，这一善举不仅彰显了快递小哥在平凡岗位上的不平凡事迹，更展现了他们内心深处的善良本色，他们不仅是包裹的传递者，更是温暖的守护者。

下一步，浦东局将持续提高党建引领效能，依托行业党委阵地，配合新区委组织部、社工部等部门，讲好快递员群体故事，持续擦亮行业品牌，激发从业人员参与社会治理的积极性和主动性，为提升城市治理水平、构建平安和谐社会环境贡献行业力量。

宝山邮政管理局走访慰问奋战高温的一线快递员

小暑时节，申城持续烈日炙烤，7月7日，宝山邮政管理局联合静安区建管委、静安区总工会等部门深入一线看望慰问快递小哥，向在高温下坚守的劳动者致以敬意并送上防暑降温用品。

韵达网点的快递员们正在忙碌地进行快件分拣、运输工作，汗水湿透他们的衣衫，慰问组实地查看了现场作业环境，听取了企业的情况介绍，嘱咐相关负责人把保障快递员的身心健康摆在最重要位置，把防暑降温工作放在心上、抓在手上，做好高温、台风等极端天气下的安全生产，加强车辆、

场所、消防隐患排查，科学合理排班，确保员工健康万无一失。活动现场，慰问组同一线快递员们握手交谈，表达诚挚敬意和感谢，并送上精心准备的防暑大礼包，叮嘱快递小哥注意劳逸结合，及时降温补水谨防中暑，夏日炎炎，要在保重身体健康的前提下做好工作。

邮政快递业的高质量发展离不开一线快递员们的无私奉献，下一步，宝山局将加强部门协作，全面落实各项措施，千方百计为快递小哥营造良好工作环境。

中国邮政集团有限公司上海市分公司 多措并举为一线员工送清凉

为全力守护高温天气下一线投递员的健康和安​​全，守“沪”邮路畅通，中国邮政集团有限公司上海市分公司多措并举为一线员工送清凉。

一是物资保障到位。上海邮政各单位普遍为员工配发盐汽水、绿豆汤等清凉饮品，以及风油精、清凉油、劳防用品等。物流业务分公司驾驶员及配送人员出班均携带盐汽水；奉贤邮政投递员归班即能享用解渴西瓜。

二是环境改善贴心。邮区中心大力改造作业环境，更换风扇、设置补给站、改造3间配备空调和急救箱的职工休息室，全方位呵护员工健康。物流业务分公司在库区配置大型

工业风扇降温。

三是健康守护升级。邮区中心组织开展覆盖 1500 余人次的防暑知识及 AED 急救设备使用培训，提升员工自我防护与应急救助能力。国际业务分公司结合实际情况，科学调整高温时段作业时间。

四是后勤支撑有力。为了给奋战在生产一线的员工做好充足的后勤保障，餐饮中心全体工作人员坚守岗位，用实际行动诠释着责任与担当。烹饪区内，炉灶升腾的热气与室外的高温交织，厨师们在 40℃ 以上的灶台前精心烹制每一道菜肴，并通过食品溯源管理、生熟分开、烧熟煮透、餐盘用具高温热力消毒等一系列有效手段，全力守护大家的“舌尖安全”和“用餐幸福”。

五是关怀延伸传递。黄浦邮政携手南京东路街道原点街区，组织开展了一场温馨的夏日送清凉活动，为炎炎夏日中坚守一线的投递员和其他新就业群体送去一份关怀与清凉，让他们在忙碌的工作中感受到丝丝关怀。

申通快递联合国家反诈中心开展全民反诈宣传

中央宣传部、公安部联合启动的 2025 “全民反诈在行动”集中宣传月活动正在如火如荼进行中。基于企业良好表现，国家反诈中心近日率先将申通快递作为快递行业代表纳

入反诈宣传联盟，与阿里、腾讯、抖音、美团等企业共同防范打击电信诈骗，保护广大消费者财产安全。

此次集中宣传月活动的主题是“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”。活动启动当天，申通快递即利用自身“微信下单小程序”和“申行者APP”在开屏页面设置反诈宣传海报，每天触达400多万人次的快递员和散单消费者；利用“两微一端（微博、微信、PC端官网）”自媒体平台，开展反诈的知识介绍，触达千万量级粉丝群体。

申通利用电子面单精准触达C端消费者的渠道能力，创新性在面单纸下方打印反诈提醒语。目前，此类面单纸已经在川渝地区试点，并将逐步全量推广。经统计，自宣传月启动以来，申通快递利用线上线下渠道开展反诈宣传已触达超过1亿人次。

中国残联主席程凯赴圆通速递有限公司

调研“德善圆通”事业

7月5日，中国残疾人联合会主席程凯一行来到圆通速递有限公司，调研“德善圆通”助残项目的开展情况。圆通速递党委书记、董事长率团队接待了调研组一行。中国残联组联部主任周建，上海市残联党组书记、理事长杜松全一同调研。

程凯一行参观了圆通展示馆，听取了“德善圆通”事业进展和规划的工作汇报，对圆通秉持“服务社会 强企为国”的责任理念，推进残疾人就业创业，打造“德善圆通”的实践探索给予高度评价。他表示，残疾人是推进中国式现代化的重要力量，也是需要格外关心、格外关注的特殊困难群体，希望圆通继续发挥自身优势，落实更多保障残疾人平等权益、促进残疾人事业发展的举措，帮助最需要帮助的残疾人群体。同时，希望圆通助残项目服务国家“走出去”战略，打造成为“一带一路”上“民心相通”的生动实践样本。

圆通董事长代表圆通向中国残联长期以来对圆通发展和圆通“圆梦行动”项目的指导和支持表示衷心感谢，并介绍了“德善圆通”事业下一步的规划。圆通将通过建设“一张网络”，打造“一个平台”，落实“三分三保”等措施，持续推进“圆梦行动”，真正让残疾人就业更便捷、创业更简单、生活更幸福、人生更精彩。

从2021年启动至今，圆通“圆梦行动”助残项目已覆盖全国31个省（区、市），累计为20000多名残疾人及家属提供培训和就业创业支持。

中通快递股份有限公司启动 2025 年“暖蜂行动”之 “快递员的‘慢’生活”员工关爱活动

7月7日，中通快递股份有限公司启动2025年“暖蜂行动”之“快递员的‘慢’生活”员工关爱活动。中通快递集团党委副书记、工会主席、副总裁，上海市青浦区总工会相关负责人出席活动。

本次启动仪式上，现场同步发布三大举措。一是深化“慢生活”活动。全国21个地区将于7月结合本地特色推出多元化慢生活体验，如健康理疗、山水疗愈等关怀内容；二是启动“全国百城送清凉”活动。在全国100个城市，向中通一线员工以及其他户外工作者如快递员、外卖员、环卫工等免费发放西瓜、饮料、防晒冰袖、藿香正气液等清凉物资；三是落地专项帮扶。发放中央财政职工困难帮扶资金支持的“夏送清凉”工会专项礼包。

中通本次活动深度融合国家政策、工会支持与企业责任，构建“疗养+清凉+帮扶”三维关爱体系，致力让一线劳动者在“慢生活”体验中收获身心的宁静与愉悦，在炎炎夏日里时刻感受“清凉一夏”的关怀与守护。

上海韵达货运有限公司召开 网络管理年中工作会议暨“韵鹰计划”培训

2025年7月11日—12日，上海韵达货运有限公司召开2025年度韵达网络管理年中工作会议暨“韵鹰计划”第一期培训。韵达执行总裁，快递板块副总裁，网点招商发展中心等相关中心、部门负责人，韵达全网网管经理、片区网管100余人参加会议。

会议强调，要始终坚持“全网一体，共建共享”的网络发展理念，打造卓越的加盟网络管理体系；要充分利用数字化工具和系统，赋能网点、服务网点，持续提升网点的运营效率和服务水平；要构建高效协同、互利共赢，具有可持续竞争力的服务网络；要加强网管团队建设，打造一支能打胜仗、敢于担当的网络管理和服务队伍，为网络的稳健发展提供坚实保障；要围绕市场需求，不断提升韵达网络服务客户、商家和消费者的能力和水平。

会议围绕下一步网络管理重点工作进行了部署，要求全网网络管理团队要坚决贯彻落实总部各项工作部署，增强服务的主动性，强化管理的协同性和业务的指导性，并在工作中做到“事事有回应，件件有着落”，在安全管理、提升能力、服务客户等方面为全网网点提供支持和服务，助力网点实现可持续发展。

会议期间，还同步举办了“韵鹰计划”培训，韵达总部相关中心、部门的相关人员，围绕安全管理、数字化运营、末端建设、服务提升等内容，通过理论讲解、案例分析、情景模拟等形式，与参会人员进行了分享、互动与交流，助力网络管理团队进一步提升业务技能与素养。

2025年以来，韵达全网以“智链未来，零距服务，聚势共赢”为主题，深入贯彻落实2025年全国邮政工作会议精神，聚焦市场需求，坚持“全网一体，共建共享”的网络发展理念，赋能网点，促进网络设备、设施和末端服务能力投资，夯实网络发展基础，多措并举，进一步促进了韵达全网的稳健、可持续发展和行业的高质量发展。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局局领导、各处室、派出机构、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业